

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 3 มีนาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6650

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 27, 28

Col.Inch: 87.41

Ad Value: 96,151

PRValue (x3): 288,453

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACCลุยกัญชง-กัญชา NRFเจ็งกำไรโต200%

## TACCลุยกัญชง-กัญชา NRFเจ็งกำไรโต200%

“TACC” เข็นความร่วมมือกับ “ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น” และม.เทคโนโลยีราชมงคผลพระนคร ลุยพัฒนางานวิจัย “กัญชาและกัญชง” ทางกายภาพและพาณิชย์ หัวถึงต่อยอดสู่สินค้า Health and Wellness พาก NRF พร้อมลุยธุรกิจกัญชง ล่าสุดเข้าเทกโอเวอร์ GTH โขวังบปี 63 เร็ด กำไรสุทธิ 124 ล้านบาท โต 202% ย้ำเป้าปี 66 รายได้พุ่ง 3 พันล้านบาท

### TACC

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 2 มี.ค. 2564 ที่ผ่านมา บริษัทได้ลงนามความร่วมมือกับบริษัท ไทยคานาเทค อินโนเวชั่น จำกัด (TCI) และคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เพื่อค้นคว้าและพัฒนาวิจัยกัญชาเพื่อการแพทย์และเชิงพาณิชย์

โดยบริษัทจะเข้าไปถือหุ้นของ TCI ในสัดส่วน 30% เพื่อความร่วมมือตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ ซึ่งบริษัทสนใจนำสารสกัดจากกัญชง ซึ่งไม่มีฤทธิ์กระตุ้นระบบประสาท (CBD) ไปเป็นส่วนผสมกับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจหลักทั้งกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม รวมไปถึงเครื่องสำอาง ยา และเวชภัณฑ์อื่น ๆ ถือว่าสามารถต่อยอดธุรกิจได้ 100%

นอกจากนี้ ความร่วมมือในครั้งนี้เกิดจากความสนใจในการเข้ามาเป็นหนึ่งในผู้เล่นของตลาดกัญชง-กัญชา และปัจจุบันกระแสของผลิตภัณฑ์จากสารสกัด CBD ที่มี THC น้อยกว่า 0.02% ได้ถูกปลดล็อกจากประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 424) พ.ศ. 2564 ให้สามารถนำมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ถือว่าเป็น Mega Trend ของธุรกิจ Health and wellness และได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริโภคในหลายประเทศ จึงไม่ยากที่จะตัดสินใจร่วมมือกับพันธมิตรดังกล่าว

ทั้งนี้ อุตสาหกรรมหรือตลาดกัญชง-กัญชา โดยเฉพาะกลุ่มอาหาร-เครื่องดื่ม ที่

เป็นโกลบอลเทรนด์อยู่แล้วในประเทศที่เปิดเสรีด้านกัญชา เช่น ประเทศแคนาดา ซึ่งทางบริษัทกำลังศึกษาตลาดทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ รวมถึงความต้องการของผู้บริโภค หลังจากนั้นจึงจะเดินหน้าเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จะผลิตสู่ตลาด และเลือกประเทศที่จะทำการตลาดต่อไป เมื่อมีความคืบหน้าจะแจ้งให้ทราบต่อไป

ขณะที่ TCI มีจุดโดดเด่นด้านองค์ความรู้มานานเกี่ยวกับกัญชง-กัญชา มากกว่า 10 ปี โดยทาง TACC จะได้ประโยชน์จากการมีใบอนุญาตในการปลูกกัญชง-กัญชา ใบอนุญาตในการสกัดสาร CBD จากกัญชง-กัญชา และใบอนุญาตในการจำหน่ายกัญชง-กัญชาเชิงพาณิชย์ ด้านใบอนุญาตส่วนอื่น ๆ ทาง TACC ต้องขอเพิ่ม เช่น การมีผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมกัญชง-กัญชาจำหน่ายออกสู่ตลาด การนำเข้าและส่งออกกัญชง-กัญชา เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม บริษัทอยู่ระหว่างรอความชัดเจนจากทางสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ในการขออนุญาต เบื้องต้นจะชัดเจนในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2564 และหลังจากได้ใบอนุญาต จะประกาศเปิดตัวผลิตภัณฑ์ออกมา รวมถึงกระบวนการดำเนินธุรกิจและแผนการตลาดต่อไปว่ากฎเกณฑ์และกฎหมายของประเทศไหนเปิดรับผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมกัญชง-กัญชา นอกจากนี้จากการคาดการณ์ในอนาคต (ปี 2567) มูลค่าตลาดจะเติบโตสู่ระดับ 100,000 ล้านบาทหรือประมาณ 3 ล้านล้านบาท

นายชัชชวี กล่าวต่อว่า ในส่วนของภาพรวมธุรกิจของ TACC ในปี 2564 ยังคงเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปี 2563

ที่มีรายได้รวม 1,318.73 ล้านบาท และเน้นออกผลิตภัณฑ์ที่มีมาร์จิ้นสูงออกสู่ตลาดมากขึ้น (ไม่รวมกลุ่มผลิตภัณฑ์กัญชง-กัญชา) พร้อมมีแผนออกสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1/2564 กำหนดเปิดตัวสินค้าใหม่ 4 รายการ ซึ่งมีการเปิดตัวไปแล้ว 2 รายการ และจะทยอยเปิดตัวสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี เพื่อกระตุ้นยอดขายจากผู้บริโภค นอกจากนี้บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาเข้าซื้อสิทธิการค้าเร็กเตอร์ตัวการ์ตูนใหม่มาบริหาร ซึ่งภายในสิ้นปี 2564 น่าจะสามารถปิดดีลได้อย่างน้อย 1 รายการ หลังจากล่าสุดบริษัทได้ซื้อและเปิดตัว “Jay The Rabbit”

ส่วนภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 1/2564 คาดว่าจะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2563 เนื่องจากปกติไตรมาส 1 และ 3 ของทุกปีจะเป็นช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจ ก่อนจะมาฟื้นตัวในไตรมาส 2 อีกครั้ง ท่ามกลางความไม่แน่นอนของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ปัญหาด้านการเมือง และปัจจัยบวกลบอื่นที่จะเข้ามาหลังจากนี้ ซึ่งจะต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างพยายามดำเนินงานร่วมมือกับพันธมิตรคู่ค้าหลัก ในการขยายช่องทางการจำหน่ายเข้าไปยังสาขาของ Lotus's go fresh ที่มีอยู่กว่า 1,600 สาขาทั่วประเทศไทย ซึ่งต้องขึ้นอยู่กับทางพันธมิตรด้วย ประกอบกับการมองหาและพยายามเจรจาลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ หรือต่อยอดธุรกิจหลักเพิ่มเติมอีกด้วย

“ธุรกิจในปี 2563 ค่อนข้างได้รับผลกระทบจากโควิด-19 โดยธุรกิจในแต่ละประเทศก็ชะลอตัวลง แต่ไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ เพราะมีสัดส่วนรายได้เพียง 5% และเป็นรายได้ในประเทศ 95% ซึ่ง 90% มาจากรายได้จาก 7-11 ที่ยังช่วยหนุนธุรกิจอื่น ๆ ที่ชะลอตัวลงมาก ส่วนในปี 2564 เป็นอีกปีที่มีความเสี่ยงในหลายปัจจัย แต่บริษัทจะพยายามทำให้ได้ตามเป้าหมายที่วางไว้” นายชัชชวี กล่าว

### NRF พร้อมลุยกัญชง ปี 63 เจ็งกำไรโต 200%

นายแดน ปรุมาพาณิชย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) หรือ NRF เปิด

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธ 3 มีนาคม 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6650

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 27, 28

Col.Inch: 87.41 Ad Value: 96,151

PRValue (x3): 288,453

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACCลุยกัญชง-กัญชา NRFเจงกำไรโต200%

เผยว่า แผนการขยายธุรกิจกัญชง ล่าสุดที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท (บอร์ด) เมื่อวันที่ 1 มี.ค. 2564 มีมติอนุมัติโครงการการลงทุนในบริษัท โกลเด้น ไตรแองเกิลเฮลท์ จำกัด (GTH) ซึ่งประกอบธุรกิจกัญชงครบวงจร โดยเข้าซื้อหุ้น 100% ของ GTH มูลค่า 128.4 ล้านบาท ด้วยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน 15,600,000 หุ้น (Share swap) ในราคาหุ้นละ 8.23 บาท เพื่อชำระค่าซื้อกิจการ คาดว่าจะเริ่มเห็นธุรกิจของ GTH เข้ามาผลักดันผลการดำเนินงานตั้งแต่ช่วงไตรมาส 4/2564

ขณะที่ บริษัทตั้งเป้าหมายมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 3,000 ล้านบาท ภายในปี 2567 คาดว่าจะถึงเป้าหมายเร็วขึ้นเป็นภายในปี 2564-2566 โดยการเติบโตจะมาจากทั้ง 3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น (Ethnic Food), ผลิตภัณฑ์อาหารโปรตีนจากพืช (Plant-based) และผลิตภัณฑ์สินค้าอุปโภคที่ไม่ใช่อาหารในบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม (Functional Products)

ประกอบกับ การเข้าไปลงทุนในบริษัทขนาดเล็กที่ขายบนแพลตฟอร์ม Amazon ที่มีรายได้ 1-10 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 30-300 ล้านบาท ทั้งในส่วนของ Ethnic Food, Plant-based และ Functional Products โดยบริษัทเตรียมเสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในวันที่ 22 เม.ย. 2564 พิจารณามติตั้งงบลงทุนเพิ่มเติมอีก

อ่านต่อหน้า 28

## TACC

(ต่อจากหน้า 27)

2,000 ล้านบาท ทำให้งบลงทุนในช่วง 3 ปี (ปี 2564-2566) เพิ่มขึ้นเป็น 3,000 ล้านบาท จากเดิมงบลงทุน 3 ปี อยู่ที่ 1,000 ล้านบาท โดยหลัก ๆ เพื่อใช้ลงทุนสำหรับเข้าไปซื้อบริษัทขนาดเล็กที่ขายอยู่บนแพลตฟอร์ม Amazon ดังกล่าว

หลังจากติดลบบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมภายใต้บริษัท BOOSTED-NRF Corporation เป็นมูลค่า 300.8 ล้านบาท ใน "Prime Labs" ซึ่งเป็นผู้ประกอบการอาหารเสริมยอดขายอันดับ 1 ใน Amazon เพื่อต่อยอดธุรกิจปัจจุบัน โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทบนแพลตฟอร์ม E-commerce โดยได้นำมาคำนวณรวมในงบกำไรขาดทุนรวมของบริษัทตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2564 คาดว่าผลจากการลงทุนเพิ่มเติมดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มมากขึ้นกว่า 15% ทั้งนี้คาดว่าจะสามารถปิดดีดได้ต่อเนื่อง

สำหรับผลการดำเนินงานในปี 2563 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 202.4% จากปี 2562 ที่มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 41 ล้านบาท และมีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,408 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.7% จากปี 2562 ที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,111 ล้านบาท

นอกจากนี้ ที่ประชุมบอร์ดมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลจากการดำเนินงานปี 2563 โดยจ่ายปันผลเป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท จำนวนไม่เกิน 54,231,212 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ในอัตรา 25 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นปันผล คิดเป็นอัตราการจ่ายปันผลในอัตรา 0.04 บาท/หุ้น และจ่ายปันผลเป็นเงินสดในอัตรา 0.004444 บาท/หุ้น โดยกำหนดวันที่ไม่ได้รับสิทธิปันผล (XD) 29 เม.ย. 2564 และกำหนดจ่ายปันผลในวันที่ 21 พ.ค. 2564 ■