

# TACC ลุยปิดดีลM&Aทำเงิน กำไรทะลุ236ล.-อัพ เป้า11.60บ. (03/03/64)

2 March 2564 / เวลา 22:00 น.



ผู้สื่อข่าว "มิติหุ้น" บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC โดย "นาย  
อำนาจ ใจสว่าง" ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.เคทีบี  
(ประเทศไทย) เปิดเผยว่า แนวโน้มผลงานช่วงครึ่งแรกปี 64 จะเติบโต  
ต่อเนื่อง จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมถึงหากในช่วงไตรมาส 1/64 นี้ มี  
ความชัดเจนเรื่องการทำดีล M&A ซึ่งคาดว่าจะน่าจะเป็นบริษัทที่เข้ามา

ช่วยหนุนประสิทธิภาพในการผลิต "กลุ่มเครื่องดื่ม" และหากดีลสำเร็จ จะสามารถรับรู้รายได้ได้ทันทีในไตรมาส  
2/64 ซึ่งจะเป็นปัจจัยหนุน gross profit margin ให้อยู่ในระดับสูง ดังนั้นฝ่ายวิจัยมีโอกาสปรับเพิ่มกำไร  
สุทธิและรายได้ของปี 64 ขึ้น

## รุกขยายสาขา-กำไรนิวไฮ

อย่างไรก็ดีปัจจุบันยังคงคาดหวังปี 64 กำไรสุทธิจะทำสถิติสูงสุดใหม่ (นิวไฮ) ที่ 236 ล้านบาท เติบโต 25%  
จากปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการขยายสาขา 7-11 ในประเทศที่ 700 สาขา/ปี, คาด gross profit  
margin ที่ระดับ 35% และคาดการณ์ขยายสาขา 7-11 ไปยังประเทศกัมพูชาและลาว มีรายได้จากทั้ง 2  
ประเทศประมาณ 12 ล้านบาท โดยเบื้องต้นฝ่ายวิจัยได้สมมติฐานการเปิดสาขาในกัมพูชา 100 สาขา และ  
ลาว 100 สาขา โดยช่วงเริ่มต้นคาดการณ์รายได้เฉลี่ยของ TACC/สาขา/ปี เฉลี่ยอยู่ที่ 60,000 บาท (ปี 64  
ประเทศไทย รายได้เฉลี่ยของ TACC/สาขา/ปี = 109,600 บาท)

## ผลิตเครื่องดื่มกันขง-อัพเป้า11.60บ.

พร้อมกันนี้ TACC ยังมีปัจจัยบวกตรงที่บริษัทสามารถขยายชาวดในกัมพูชาได้ รวมถึงปัจจุบันยังมีปัจจัยหนุน  
ทั้งเรื่องดีล M&A, TESCO, การขยายตลาดการดูแลสินค้า และแผนการทำเครื่องดื่มกันขง ทำให้ฝ่ายวิจัย  
เชื่อว่าราคาหุ้นควรกลับไปเทรดที่อย่างน้อยเท่ากับค่าเฉลี่ย 5-yr average PER ที่ 30x ดังนั้นแนะนำ "ซื้อ"  
ปรับราคาเป้าหมายขึ้นเป็น 11.60 บาท จากเดิมที่ 8.30 บาท

## ปี64ปีคงรายได้โต10-15%

ด้าน "นายชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร เปิดเผยว่า ภาพธุรกิจปี 64 บริษัทคาดการณ์รายได้จะเติบโต  
10-15% จากการเน้นกลยุทธ์การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเดิม และออกสินค้าใหม่ตามเทรนด์ผู้บริโภค และ  
ร่วมพัฒนาสินค้าให้กับลูกค้า

www.mitihoon.com