

## ส่งฟรี เมื่อซื้อครบ 500.-

ส่งฟรี ทุกออเดอร์ เมื่อซื้อครบ 500.- ขึ้นไป เฉพาะกรุงเทพฯ และปริมณฑล

Homepro

## TACC ร่วมมือพันธมิตรผลิตสินค้าเกษตรจากฟาร์ม Lotus's go fresh



**ข่าวหุ้น-การเงิน** Tuesday March 2, 2021 17:21 —สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าลงทุนในบริษัท ไทยคานาเทคโนโลยีโนเวชั่น จำกัด (TCI) โดยเข้าไปถือหุ้น 30% เพื่อต่อยอดธุรกิจและแตกไลน์สินค้าใหม่ในกลุ่มอุปโภคบริโภคที่มีส่วนผสมจากกุ้ง ซึ่ง TCI มีจุดเด่นในด้านความเชี่ยวชาญในการปลูกและสกัดกัญชงมายาวนานกว่า 10 ปี และได้รับใบอนุญาตในการปลูก สกัด และจำหน่ายเชิงอุตสาหกรรมจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ครบถ้วน และ TCI ที่มีองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกัญชงและกัญชา

ขณะเดียวกัน TACC สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาของ TCI มาพัฒนาต่อยอดเพื่อผลิตเป็นสินค้าเชิงพาณิชย์ คาดว่าจะนำออกมาวางจำหน่ายในช่วงครึ่งปีหลังของปี 64 หลังจากปัจจุบันบริษัทศึกษาตลาดและความต้องการของผู้บริโภคว่ามีความจำเป็นต้องใช้สินค้านิดใดบ้าง และศึกษาการทำตลาดสินค้าประเภทนี้ในต่างประเทศ เพื่อรองรับการขยายช่องทางกระจายสินค้าในอนาคต ก่อนที่จะตัดสินใจเลือกสินค้ามาผลิตและขาย ซึ่งเป็นได้ทั้งอาหาร เครื่องดื่ม ยา และเวชภัณฑ์อื่นๆ รวมถึงยังรอใบอนุญาตจาก อย. ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าปลายน้ำที่มีส่วนผสมของกัญชง

"ตอนนี้เรากำลัง Market Research อยู่ เพราะเราต้องดูก่อนว่าผู้บริโภคต้องการสินค้านิดใดที่มาจากส่วนผสมกัญชง ก่อนที่เราจะตัดสินใจนำมาผลิตสินค้าเพื่อเตรียมออกจำหน่าย ซึ่งเรามองธุรกิจกัญชงเป็น Global Trend และตลาดที่ใหญ่และเติบโตเป็นมูลค่า 3 ล้านล้านบาทภายในปี 2024 ซึ่งเป็นโอกาสของเราในการแตกไลน์ธุรกิจและขยายช่องทางกระจายไปในต่างประเทศ อย่างในแคนาดา ที่เป็นประเทศที่มีการเปิดเสรีกัญชาอย่างจริงจัง แม้ว่าจะมีผู้เสนาะอื่นๆสนใจเข้ามาในธุรกิจนี้มากขึ้น แต่ก็ต้องดูว่าสุดท้ายแล้วจะเหลือผู้เล่นที่มีคุณภาพอยู่ในตลาดเหลือกี่เจ้า" นายชัชชาติ กล่าว

ด้านแนวโน้มผลงานของบริษัทในปี 64 ยังมั่นใจทำรายได้เติบโตตามเป้า 15-20% โดยที่ภาพรวมของธุรกิจในช่วงไตรมาส 1/64 จะชะลอตัวไปบ้างในช่วงโลว์ซีซั่นของธุรกิจ แต่จะเห็นฟื้นตัวกลับมาในช่วงไตรมาส 2/64 ซึ่งเป็นช่วงไฮซีซั่นของธุรกิจเพราะเป็นฤดูร้อนที่มีการบริโภคเครื่องดื่มสูง แต่ยังคงมองปัจจัยเสี่ยงของปีนี้เป็นเรื่องการเมืองในประเทศ หากมีความรุนแรงอาจกระทบกับเป้าหมายทางธุรกิจบ้าง

ขณะที่ยอดขายของบริษัทส่วนใหญ่ในปีนี้นี้ยังคงมาจากประเทศเป็นหลัก 95% และรายได้จากต่างประเทศได้ชะลอกลงไป หลังจากเกิดการแพร่ระบาดโควิด-19 มาตั้งแต่ปี 63 โดยที่รายได้ในประเทศยังคงมาจากพันธมิตรที่เป็นลูกค้าหลักของบริษัท คือ เซเว่น อีเลฟเว่น และยังมีโอกาสขยายเครื่องดื่มเข้าไปในธุรกิจเครื่องดื่มที่เป็นลูกค้าหลักเพิ่มเติม ได้แก่ สาขาของ Lotus's go fresh ซึ่งมีอยู่กว่า 1,600 สาขา โดยอยู่ระหว่างการเจรจา จากปัจจุบันบริษัทขยายเครื่องดื่มในสาขาของ Lotus's ที่เป็นไฮเปอร์มาร์เก็ตอยู่แล้ว ทำให้บริษัทมองเห็นโอกาสในการขยายช่องทางกระจายสินค้าใหม่เพิ่มขึ้น



นายกฯ ย้ำปรับครม.อีกไม่นาน ยันเคารพกติกา  
พรรคการเมือง



โตเกียวจ่อขยายมาตรการฉุกเฉินควบคุมโควิดต่อ  
อีก 2 สัปดาห์

### ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

12:41น. ภาวะตลาดหุ้นไทย: ปิดเช้าพุ่ง 24.40 จุด ตามตลาดตปท.,กลุ่มท่องเที่ยว-แบงก์-พลังงานหนุน

12:36น. BIG LOT: รายการซื้อขายบิกล็อต ตลาดหุ้นไทยเช้านี้ (By Time)

12:36น. BIG LOT: เช้านี้ KTB-F มูลค่าสูงสุด 112.48 ลบ.ราคาเฉลี่ย 12 บ./หุ้น

12:26น. ตลาดหุ้นเอเชียปิดเช้าบวก คาดแผนกระตุ้นศก.สหรัฐคืบหน้า-บอนด์ยีลด์ลดต่อเนื่อง

11:54น. ภาวะตลาดหุ้นอินเดีย: ดัชนี Sensex เปิดบวกกว่า 400 จุด รับแรงซื้อหุ้นแบงก์

11:52น. TWPC โชว์ผลงานกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเติบโตต่อเนื่อง มั่นใจปี 64 สดใส

11:52น. KTB ร่วม TFEX พัฒนาบริการ USD Futures on Blockchain เสริมแกร่ง SME ไทย

หยุดแสดงโฆษณาที่นี่    **ทำไมจึงแสดงโฆษณาที่นี่** ⓘ

11:50น. SMT เตรียมขออนุมัติแจกการ์ดแรนด้อมผู้ถือหุ้นเดิม - ปรับเป้ารายได้ปี 64 ฟุ่งแตะ 3,000 ลบ.

11:48น. ภาวะตลาดหุ้นฮ่องกง: อังเส็งปิดเช้า ทะยาน 491.88 จุด จากแรงซื้อเก็งกำไร

11:48น. ทีสโก้ ชี้ตลาดหุ้นโลกส่อแววระส่ำรับบอนด์ยีลด์พุ่งคาดราคาหุ้นเทศฯผันผวนสุด



นอกจากนี้บริษัทยังมีการเจรจาซื้อลิขสิทธิ์คาแรคเตอร์เข้ามาบริหารเพิ่มเติมอีก 1 ดีลในปีนี หลังจากล่าสุดบริษัทได้เข้าซื้อสิทธิ์ "Jay The Rabbit" เข้ามาบริหารในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดี เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" ที่บริษัทบริหารอยู่ก่อนหน้านี้

แก็ก    **ที.เอ.ซี. คอบซูเมอร์**    ชัชวี วัฒนสุข

--อินโฟเควสท์ โดย จีรายุทธ จันทรงสกุล/ศศิธร โทร.02-2535000 ต่อ 345 อีเมลล์: sasithorn@infoquest.co.th--

TACC ร่วมมือพันธมิตรผลิตสินค้ากัญชงวางตลาด H2/64,รุกเข้า Lotus's go fresh