

TACC ปักหมุดปี 64 รายได้โต 10-15% ลุยส่งโปรดัคส์ใหม่อย่างต่อเนื่อง

TACCกำไรปี63ทำนิวไฮ บอร์ดใจป้าปีนผล0.17บ.

กุศัตหั้นเด่นmai ส่งสัญญาณงบทรูทACC-BIZ-TNP



ทุกความจริงตลาดทุน

TACC ปักหมุดปี 64
รายได้โต 10-15%
ลุยส่งโปรดัคส์ใหม่ต่อเนื่อง

f YouTube ทันหุ้น | www.thunhoon.com

ทันหุ้น



ดูข้อมูลบริษัท

ทันหุ้น - TACC ปักหมุดปี 64 รายได้โต 10-15% ลุยส่งโปรดัคส์ใหม่อย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดตัวคาแรคเตอร์ใหม่ของคนไทย “Jay The Rabbit” เจาะกลุ่มสาวโสด-ชาวออฟฟิศ สำหรับปี 63 กำไรสร้างสถิติสูงสุดใหม่แตะ 188.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34% สวนโควิด-19 ระบาด ด้านกลุ่มเครื่องดื่มในมุม All Café มีการเพิ่มสาขาและอัปเดตขนาดแก้วของเครื่องดื่ม และจากการบริหารจัดการ ด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ทำให้กำไรขั้นต้นสูงขึ้นบอร์ดไฟเขียวจ่ายปันผลงวดปี 63 ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2563 มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34% สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เทียบปี 2562 มีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท แม้ออดขายในปี 2563 จะลดลงประมาณ 13% โดยมีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท เทียบปี 2562 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,527.36 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ประเทศ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

“แม้ออดขายของเราจะปรับตัวลดลง จากการระบาดของโควิด-19 อย่างไรก็ตาม หลังสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย การบริโภคของลูกค้าได้กลับมา รวมไปถึง All Café มีการปรับเพิ่มขนาดแก้วจาก 16 oz. เป็น 22 oz. ช่วยกระตุ้นยอดขายได้เป็นอย่างดี อีกทั้งเราได้มีการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กำไรในปี 2563 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ” นายชัชชวีกล่าว

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2564บริษัทฯวางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% โดยบริษัทฯยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโลกด และเครื่องดื่มในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้

ในส่วนของธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในปีนี้ บริษัทฯได้มีการคาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯมีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า”

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา มีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2563(มกราคม-ธันวาคม 2563) ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น

อยากลงทุนสำเร็จ เป็นเพื่อนกับเรา พร้อมรับข่าวสารได้ทุกช่องทางที่
APP ทั้่นห้่น ANDROID คลิก <https://qrqo.page.link/US6SA>
APP ทั้่นห้่น IOS คลิก <https://qrqo.page.link/QJKT7>
LINE@ คลิก <https://lin.ee/uFms4n5>
FACEBOOK คลิก <https://www.facebook.com/Thunhoonofficial/>
YOUTUBE คลิก <https://www.youtube.com/channel/UCYizTVGMealUUalT6VdUdNA>
TELEGRAM คลิก https://t.me/thunhoon_news
Twitter คลิก <https://twitter.com/thunhoon1>

รายงาน : ธีดารัตน์ เห็นพร้อม
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ธีดารัตน์ เห็นพร้อม



ย้อนกลับ

จาก	start date	ถึง	end date
ห้่น	Select...	ห้่นห้่น	Select...
ค้นหา			

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai
[TACCกำไรปี63ทำนิวไฮ บอร์ดใจป้ำปันผล0.17บ.](#)
[3 ชั่วโมงที่แล้ว](#)



mai
[ญูคิดห้่นเด่น mai ส่งสัญญาณงบพรุ ชูTACC-BIZ-TNP](#)
[17 กุมภาพันธ์ 2021](#)



mai
[โปรกสแกนTACC เคาะงบQ4พุ่ง20% จัดทัพรุกต่างแดน](#)
[10 กุมภาพันธ์ 2021](#)



mai
[TACC โปรกเคาะทำไร Q4/63 จะสูงสุดใหม่ จาก Project Upsize ทั่วประเทศ](#)
[08 กุมภาพันธ์ 2021](#)

อ่านต่อ

ลับเฉพาะเจาะห้่น

BGRIMเป้าอ้บิตดา30% มุ่่งน้ำันนจากสาหร่าย

ไซลาร์กบ.พรุอมลุย PTTร่วมวงจ่อMOU