

#NEWS #ECONOMIC #BANK & FINANCE #MARKETING

สำนักข่าวสืบปัดโป / Published on Feb 19, 2021

TACC ตั้งเป้าปี 64 โต10-15% ส่วนปี 63 กำไรนิวไฮ



TACC ตั้งเป้าปี 64 รายได้โต 10-15% ส่งโปรคักสิใหม่ต่อเนื่อง ส่วนปี 63 กำไรแตะ 188.38 ล้านบาท สร้างสถิติสูงสุดใหม่ บอร์ดโหมเบิกจ่ายปันผลงวดปี 63 ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น

นายชัยศรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอมซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ในปี 2564 บริษัทวางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% โดยยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่มสินค้า เครื่องดื่มเย็นในโถกอด และเครื่องดื่มในหมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Café Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้

ซึ่งล่าสุดบริษัทได้ออกคาแรคเตอร์ใหม่ "Jay The Rabbit" จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯมีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า"

ส่วนผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2563 มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34% สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เทียบปี 2562 มีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท แม้ยอดขายในปี 2563 จะลดลงประมาณ 13% โดยมีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท เทียบปี 2562 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,527.36 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ประเทศ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานในปี 2563 (มกราคม-ธันวาคม 2563) ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น