

TACC กำไรปี 63 นิไฮสมนโคทิด 188.38 ล้าน ผู้ถือหุ้นยิ้มรับปันผล 0.17 บาท งบเข้าปีนี้โตอีก 10-15%

วันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2564 - 16:38 น.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานของบริษัทฯในปี 2563 มีกำไรสุทธิ 188.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.34% สร้างสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์ เทียบปี 2562 มีกำไรสุทธิ 159.18 ล้านบาท แม้ยอดขายในปี 2563 จะลดลงประมาณ 13% โดยมีรายได้รวม 1,316.74 ล้านบาท เทียบปี 2562 ที่มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,527.36 ล้านบาท เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการล็อกดาวน์ประเทศ และสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

“แม้ยอดขายจะปรับตัวลดลง จากการระบาดของโควิด-19 แต่หลังสถานการณ์เริ่มคลี่คลาย การบริโภคของลูกค้าได้กลับมา รวมไปถึง All Cafe’ มีการปรับเพิ่มขนาดแก้วจาก 16 ออนซ์ เป็น 22 ออนซ์ ช่วยกระตุ้นยอดขายได้เป็นอย่างดี อีกทั้งได้ปรับกลยุทธ์การบริหารจัดการด้านการดำเนินงานและต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้กำไรในปี 2563 เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ” นายชัชชวีกล่าวและว่า ดังนั้น ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ที่ผ่านมา จึงมีมติจ่ายเงินปันผลสำหรับงวดผลการดำเนินงานปี 2563 (มกราคม-ธันวาคม 2563) ในอัตรา 0.17 บาท/หุ้น

สำหรับแผนการดำเนินงานในปี 2564 นายชัชชวี กล่าวว่า บริษัทฯวางเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% โดยบริษัทฯยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกอด และเครื่องดื่มในมุม All Cafe' ที่ร้าน 7-Eleven และวางแผนการตลาดร่วมกัน เพื่อกระตุ้นยอดขาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่ม Caf? Business ซึ่งมีส่วนสำคัญในการเจริญเติบโตของปีนี้

ในส่วนของธุรกิจ “คาแรคเตอร์” ในปีนี้ บริษัทฯได้คาแรคเตอร์ใหม่ “Jay The Rabbit” จับกลุ่มสาวโสด และกลุ่มออฟฟิศ ที่มีกำลังซื้อเป็นจำนวนมาก อีกทั้งมีความแตกต่างจากคาแรคเตอร์ที่บริษัทฯมีอยู่ ทำให้สามารถขยายฐานลูกค้าและต่อยอดธุรกิจ ให้เติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง มั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม เช่นเดียวกับคาแรคเตอร์ “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า”

**เกาะติดทุกสถานการณ์จาก
Line @Matichon ได้ที่นี่**

