

ลมหายใจการตลาด

👉 **เดินเครื่องลุยตลาดน้ำแร่มา** ต่อเนื่อง ล่าสุด **บุญรอดฯ** คว่ำรางวัล Superbrands 2020 ตอกย้ำความสำเร็จของแบรนด์เพอร์รี่ ที่ได้ฉีกกรอบเดิม ๆ ของวงการ ด้วยการดึงแพชชั่นมาผสมผสานการทำตลาดน้ำแร่ โดยร่วมมือกับดีไซเนอร์ไทย ดีไซน์ฉลากพิเศษบนขวดน้ำแร่เพื่อสร้างสีสันให้กับตลาด

👉 **สยามเฮลท์ กรุป** จัดกลยุทธ์การตลาด ด้วยการเปิดตัวภาพยนตร์โฆษณาชุดใหม่ของผลิตภัณฑ์ Dentiste' Premium Care โดยมีพีเซ็นเตอร์เข้ามารับหน้าที่สื่อสารแบรนด์ **ดร.แสงสุข พิทยานุกุล** เตรียมเปิดเผยทิศทางการดำเนินงานในปี 2564 ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์นี้

👉 **โรบินสัน** ผนึกกำลัง 3 แพลตฟอร์มห้างสรรพสินค้า ศูนย์การค้า และออนไลน์ ฉลองตรุษจีนปีฉลูแบบนิวออร์มอล ในแคมเปญ ROBINSON THE GREAT CHINESE NEW YEAR 2021 ซ็อบ ห้าง และศูนย์สะดวกกับช่องทางการช้อปปิ้งที่เหมือนยกห้างมาไว้ที่บ้าน

👉 หลังจากลอนซ์เครื่องดีมีรสชาติใหม่ เอาใจผู้บริโภคมาเป็นระยะๆ สำหรับ **TACC** เดินหน้าขยายตลาดใหม่ ๆ ล่าสุดประกาศแผนงานปี 2564 เล็งส่งแคแรกเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจแฟนคลับเต็มสูบ เชื่อมั่นว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคไม่แพ้ **"Rilakkuma-หมาจ๋า"** ที่จะเข้ามาช่วยหนุนรายได้ปีนี้เติบโต 10-15%