

## ที่เอซีป้อนสินค้าเข้าเซเว่น

นายชัชชาติ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงาน ปีนี้ตั้งเป้าหมายมีรายได้เติบโต 10-15% โดยช่วงครึ่งปี แรกยังเน้นเติบโตจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่อง คัดใหม่ ๆ กลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกอด และเครื่องดื่ม ในนมออลล์ คาเฟ่ ที่ร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น เนื่องจาก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังไม่ แน่นนอนในช่วงนี้ และสภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดีจึงต้องทำ ตลาดอย่างมีข้อจำกัด

สำหรับช่วงครึ่งปีหลังจะขยายตลาดใหม่ ๆ นอก เหนือจากฐานลูกค้าเซเว่น-อีเลฟเว่น อาทิ ร้านกาแฟ มวลชน, อาราบิเทีย คาเฟ่, ซีพี เฟรชมาร์ท, กาแฟพันธุ์ ไทย และล่าสุดปีนี้ขยายไปในร้านอาหารอิกิเอะ พร้อมกับ เพิ่มพันธมิตรใหม่เพื่อสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งมากขึ้น หลังจากคาดว่าแนวโน้มการบริโภคจะฟื้นตัวตามภาวะ เศรษฐกิจ หลังมีความชัดเจนในเรื่องวัคซีนป้องกันโรค

โควิด-19 ทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอย และ กิจกรรมทางเศรษฐกิจ เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ

ส่วนธุรกิจคาเฟ่แรกเดอริ์ นอกเหนือจากรีลัคคุมะ และหมาจ๋าแล้ว บริษัทเตรียมเปิดตัวคาเฟ่แรกเดอริ์ตัวใหม่ ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค และคู่ค้าที่ เป็นพันธมิตรเป็นอย่างดี และเป็นการเพิ่มพอร์ตคาเฟ่แรก เดอริ์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

อย่างไรก็ตาม ในการเข้าซื้อกิจการหรือเข้าร่วม ลงทุน บริษัทยังมองหาโอกาสใหม่ต่อเนื่อง เพื่อเพิ่ม โอกาสทางธุรกิจ และให้สามารถเพิ่มแหล่งที่มาของราย ได้ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทน ที่ดีกับผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม การร่วมลงทุน หรือซื้อ กิจการ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยง และรักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น ซึ่งมี แนวโน้มว่าจะเห็นความคืบหน้าในการพิจารณาในเรื่องนี้ อย่างชัดเจน.