

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 1,100

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 4 กุมภาพันธ์ 2564

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6633

หน้า: 1 (บนขวา), 10

Col.Inch: 41.89 Ad Value: 46,079

PRValue (x3): 138,237

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC บั้มรายได้ปี 64 โต 10-15% เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้าเซเว่นฯ

**TACC 10**  
ลั้มรายได้ปี 64  
โต 10-15%

## TACC บั้มรายได้ปี 64 โต 10-15% เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้าเซเว่นฯ

บั้ม TACC เปิดแผนปี 64 บั้มรายได้เติบโต 10-15% จากปี 63 ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้าโถกตเครื่องดื่มใน “เซเว่นฯ-All Caf” ต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดใหม่ กระตุ้นยอดขาย เล็งส่งคาแรคเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจแฟนคลับ

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่าในปี 2564 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% จากปีก่อน แม้ในช่วงครึ่งปีแรกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ยังไม่แน่นอน และสถานะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนัก โดยบริษัทยังคงใช้กลยุทธ์สร้างการเติบโตของยอดขาย ด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกต และเครื่องดื่มในนม All Cafe ที่ร้าน 7-Eleven

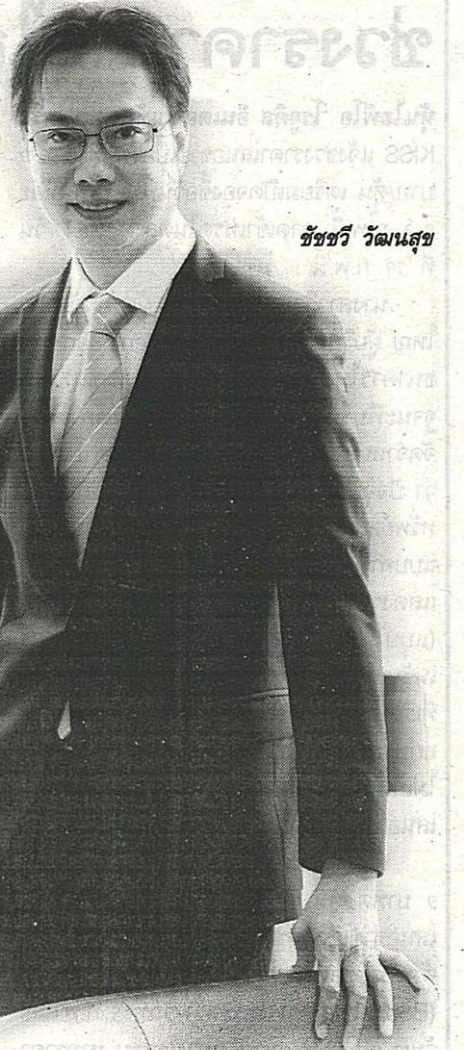
สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังคาดแนวโน้มการบริโภคจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจหลังมีความชัดเจนในเรื่องวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอย ซึ่งจะส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยแผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทจะเดินหน้าเต็มกำลัง หลังจากสถานการณ์คลี่คลาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้านอกเหนือจากร้าน 7-11

“ที่ผ่านมา TACC ได้มีการขยายฐานพันธมิตรธุรกิจเครื่องดื่ม ในธุรกิจ Cafe Business ได้แก่ ร้านกาแฟมวลชน, Jungle cafe, Arabita cafe, CP fresh mart, Black canyon กาแฟพันธุ์ไทย และล่าสุดที่ร้านอาหาร IKEA ซึ่งในปีนี้จะมีการขยายตลาดใหม่มากขึ้น และจะมีพันธมิตรรายใหม่เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลักดันให้รายได้ของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

นายชัชวี กล่าว

ส่วนธุรกิจคาแรคเตอร์ นอกเหนือจาก “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” ในปี 2564 บริษัทเตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค และคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรเป็นอย่างดี โดยจะเป็นการเพิ่มพอร์ตคาแรคเตอร์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

นายชัชวี กล่าวอีกว่า ในส่วนของการเข้าซื้อกิจการ (M&A) หรือเข้าร่วมลงทุน (JV) บริษัทยังคงมองหาโอกาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และยังยืน เพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดีให้กับผู้ถือหุ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการร่วมลงทุนหรือซื้อกิจการ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน



ชัชวี วัฒนสุข

เพื่อป้องกันความเสี่ยง และรักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัทและผู้ถือหุ้น ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเห็นความคืบหน้าในการพิจารณาเรื่องดังกล่าวอย่างชัดเจนในเร็ว ๆ นี้ ■