

TACC เสรีฟของใหม่ ลุยขยายตลาดเพิ่ม ดันรายได้เติบโต 15%

TACC ตั้งเป้าปี 64 รายได้โต 10-15% ลุยเสรีฟเครื่องดื่มใหม่เข้า 7-Eleven

‘TACC’ รับ OR ต่อสัญญา ผุดโปรดักส์ใหม่ดันยอด



ทันหุ้น - TACC เปิดแผนปี 64 ลุยเสรีฟเครื่องดื่มใหม่เข้าโกดังเครื่องดื่มใน “เซเว่น- All Café” ต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดใหม่ กระตุ้นยอดขาย เล็งส่งคาแรคเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจแฟนคลับเต็มสูบ หนุนรายได้ปีนี้เติบโต 10-15%

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าในช่วงครึ่งปีแรกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังไม่แน่นอน และสถานการณ์เศรษฐกิจที่ไม่ดีนัก โดยบริษัทยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโกดัง และเครื่องดื่มในนม All Café ที่ร้าน 7-Eleven

ครึ่งปีหลังฟื้นตัว

สำหรับช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าแนวโน้มการบริโภคจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจ หลังมีความชัดเจนในเรื่องวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอย และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทจะเดินหน้าเติมกำลังหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้านอกเหนือเซเว่นฯ

“ที่ผ่านมา TACC ได้มีการขยายฐานพันธมิตรธุรกิจเครื่องดื่ม ในธุรกิจ Café Business ได้แก่ ร้านกาแฟวอลซัน, Jungle cafe, Arabita cafe, CP fresh mart, Black canyon กาแฟพันธุ์ไทย และล่าสุดที่ร้านอาหาร IKEA ซึ่งในปีนี้จะมีการขยายตลาดใหม่มากขึ้น และพันธมิตรรายใหม่เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลักดันรายได้ของบริษัทเติบโตอย่างแข็งแกร่ง”

ด้านธุรกิจคาเฟ่เรเตอร์ นอกเหนือจาก “Rilakkuma” และ “หมาจ๋า” ในปี 2564 บริษัทเตรียมเปิดตัวคาเฟ่เรเตอร์ตัวใหม่ ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค และคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรเป็นอย่างดี และเป็นการเพิ่มพอร์ตคาเฟ่เรเตอร์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่าในส่วนของการเข้าซื้อกิจการหรือเข้าร่วมลงทุน (M&A) บริษัทยังคงมองหาโอกาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตามการร่วมลงทุน หรือซื้อกิจการ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยง และรักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯและผู้ถือหุ้นซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเห็นความคืบหน้าในการพิจารณาในเรื่องนี้อย่างชัดเจน

รายงาน : เฉลิมชัย ศิริรัตน์พิทยา
บรรณาธิการ : เฉลิมชัย ศิริรัตน์พิทยา



จาก	start date	ถึง	end date
-----	------------	-----	----------

หุ้น	Select...	หัวข้อ	Select...	ค้นหา
------	-----------	--------	-----------	-------

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



<p>mai</p> <p>TACC ตั้งเป้าปี 64 รายได้โต 10-15% ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้า 7-Eleven</p> <p><u>03 กุมภาพันธ์ 2021</u></p>	<p>SET</p> <p>TACC รับ OR ต่อสัญญา ผุดไปรษณีย์ใหม่ต้นยอด</p> <p><u>25 มกราคม 2021</u></p>	<p>mai</p> <p>TACC รับอานิสงส์ หลังมีข่าว PTTOR มีแนวโน้มต่อสัญญา 7-11 ในปีหน้า</p> <p><u>21 มกราคม 2021</u></p>	<p>จัดเต็มข่าว PR</p> <p>TACC ส่งมอบรางวัลระดับโลก "Superior Taste Award" ให้กับ 7-11 ชวนชิมรสชาติหลัก</p> <p><u>12 มกราคม 2021</u></p>
---	---	--	---

ลับเฉพาะเจาะหุ้น

PREB อนุมัติงานใหม่ 6 พันล. เล็งเป้ารายได้ปี 64 โต 15%

TK ชี้การเมืองเมียนมาลดสั้น กระแสเงินสดแกร่ง-ลุยลงทุน

เปิดไทม์ไลน์ AOT หลังปี 66 ดีกว่าเดิม

อย.พบนักวิเคราะห์ ผ่ากัณชงเพื่อธุรกิจ

BGRIM เติงไฟฟ้า กบ. Q4 ลุ้นกำไรแรง 155%

สมาชิก