



## JMART ขาย Big Lot ให้กองทุน 69 ล้านบาท เพิ่มสภาพคล่องและกระแสเงินสดให้กับบริษัท

บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน) หรือ JMART ล่าสุด มีการขายหุ้น JMART ผ่านตลาดหลักทรัพย์บนกระดานรายใหญ่ (Big Lot) ในช่วงปิดตลาดเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564 จำนวนรวม 69,000,000 หุ้น มูลค่ารวมกว่า 1,400 ล้านบาท

**นายอดิศักดิ์ สุขุมวิทยา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจ มาร์ท จำกัด (มหาชน)** ในฐานะ Investment Holding Company ที่ลงทุนในธุรกิจค้าปลีกและการเงิน เปิดเผยถึงรายการ Big Lot ที่เกิดขึ้น เป็นการขายหุ้นของกลุ่มสุขุมวิทยา ให้กับกองทุนสถาบัน ที่สนใจเข้าลงทุน รวมทั้งสิ้น 7 กองทุน และมุ่งหวังลงทุนในระยะยาว สะท้อนความเชื่อมั่นกลุ่มเจมาร์ทเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพการเติบโตสูง เป็นธุรกิจที่มี Ecosystem ครอบคลุมด้วยบริษัทในเครือเป็นผู้นำทางด้านค้าปลีก การเงิน และเทคโนโลยี เป็นจุดเด่นที่แตกต่าง แบบที่ไม่มีบริษัทไหนในตลาดมี นอกจากนี้ จะนำเงินไปใช้แปลงใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญหรือวอร์แรนต์ของบริษัท เจมาร์ท ชุดที่ 3 (JMART-W3) และเจมาร์ท ชุดที่ 4 (JMART-W4) ซึ่งจะส่งผลให้ JMART มีฐานะการเงินแข็งแกร่งมากขึ้น

ล่าสุด โชว์สตอรี่ใหม่ ประกาศปิดคิล KB Kookmin Card Co., Ltd. (KB) ซึ่งเป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจให้บริการบัตรเครดิตอันดับต้นๆ ของประเทศเกาหลีใต้ ได้เข้าร่วมลงทุนใน บริษัท เจ ฟินเทค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เสร็จสิ้นแล้ว ด้วยมูลค่าต่ำกว่า 3,450 ล้านบาท โดยเป็นเงินลงทุน 650 ล้านบาท และเจมาร์ท เจ เอ็มที จะได้รับเงินกู้ยืมที่ให้กับบริษัทเจฟินเทค คืนจาก KB Kookmin Card กว่า 2,800 ล้านบาท ภายในไตรมาส 1/2564 นี้ เปิดเกมธุรกิจด้านการเงิน ตั้งเป้าเป็นหนึ่งใน 5 ผู้นำธุรกิจสินเชื่อ และบัตรเครดิตในประเทศไทย

## TACC ตั้งเป้าปี 64 รายได้โต 10-15% ลุยเสิร์ฟสินค้าเข้า โลกดเครื่องดื่มในเซเว่นฯ-All Cafe' มองโอกาสซื้อกิจการหรือร่วมลงทุนต่อเนื่อง

TACC เปิดแผนปี 64 ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เข้าโลกดเครื่องดื่มใน "เซเว่นฯ- All Café" ต่อเนื่อง พร้อมขยายตลาดใหม่ กระตุ้นยอดขาย เล็งส่งคาแรคเตอร์ใหม่บุกตลาดเอาใจแฟนคลับเต็มสูบ มั่นใจได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคไม่แพ้ "Rilakkuma-หมาจ๋า" หนุนรายได้ปีนี้เติบโต 10-15%

**นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC)** เปิดเผยว่า แผนการดำเนินงานในปี 2564 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายรายได้เติบโต 10-15% เทียบกับปีที่ผ่านมา โดยคาดว่าในช่วงครึ่งปีแรกจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ยังไม่แน่นอน และสถานะเศรษฐกิจที่ไม่ดีนัก โดยบริษัทฯ ยังคงใช้กลยุทธ์การเจริญเติบโตของยอดขายด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์และออกเครื่องดื่มใหม่ๆ ในกลุ่มสินค้าเครื่องดื่มเย็นในโถกต และเครื่องดื่มในมุม All Café ที่ร้าน 7-Eleven

สำหรับช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าแนวโน้มการบริโภคจะฟื้นตัวตามภาวะเศรษฐกิจ หลังมีความชัดเจนในเรื่องวัคซีนป้องกันโรคโควิด-19 ทำให้ประชาชนเริ่มกลับมาจับจ่ายใช้สอย และกิจกรรมทางเศรษฐกิจ เริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติ โดยแผนการดำเนินงานในปีนี้ บริษัทฯ จะเดินหน้าเต็มกำลังหลังจากสถานการณ์คลี่คลาย รวมถึงการขยายตลาดไปยังกลุ่มลูกค้านอกเหนือเซเว่นฯ

"ที่ผ่านมา TACC ได้มีการขยายฐานพันธมิตรธุรกิจเครื่องดื่ม ในธุรกิจ Café Business ได้แก่ ร้านกาแฟวอลชน, Jungle cafe, Arabita cafe, CP fresh mart, Black canyon กาแฟพันธุ์ไทย และล่าสุดที่ร้านอาหาร IKEA ซึ่งในปีนี้จะมีการขยายตลาดใหม่มากขึ้น และพันธมิตรรายใหม่เพิ่มมากขึ้น เพื่อผลักดันรายได้ของบริษัทฯเติบโตอย่างแข็งแกร่ง"

สำหรับธุรกิจคาแรคเตอร์ นอกเหนือจาก "Rilakkuma" และ "หมาจ๋า" ในปี 2564 บริษัทฯ เตรียมเปิดตัวคาแรคเตอร์ตัวใหม่ ซึ่งมั่นใจว่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค และคู่ค้าที่เป็นพันธมิตรเป็นอย่างดี และเป็นการเพิ่มพอร์ตคาแรคเตอร์ให้มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้น

ประธานกรรมการบริหาร TACC กล่าวอีกว่าในส่วนของการเข้าซื้อกิจการหรือเข้าร่วมลงทุน (M&A) บริษัทฯ ยังคงมองหาโอกาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ และเพิ่มแหล่งที่มาของรายได้ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน สร้างผลตอบแทนที่ดีกับผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม การร่วมลงทุน หรือซื้อกิจการ ต้องพิจารณาอย่างรอบด้าน เพื่อป้องกันความเสี่ยง และรักษาผลประโยชน์ให้กับบริษัทฯและผู้ถือหุ้น ซึ่งมีแนวโน้มว่าจะเห็นความคืบหน้าในการพิจารณาในเรื่องนี้อย่างชัดเจน

