

'TACC'รับORต่อสัญญา ผุดโปรดักส์ใหม่ดันยอด

TACC รับอานิสงส์ หลังมีข่าว PTTOR มีแนวโน้มต่อสัญญา 7-11 ในปีนี้ น้ำมัน

TACC ส่งมอบรางวัลระดับโลก "Superior Taste Award" ให้กับ 7-11 ในฐานะพันธมิตรหลัก



ทันหุ้น – โบรกเกอร์หุ้น TACC โดรับอานิสงส์ PTTOR ต่อสัญญา 7-11 ในปีนี้ PTT คงกำไรสุทธิปี 2564 ที่ 233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 23% และ “ซื้อ” เป้าหมาย 8.30 บาท ล่าสุดส่งเครื่องตีใหม่กระตุ้นยอดขายไตรมาส 1/64 เติบโตแข็งแกร่ง

บริษัทหลักทรัพย์ เคทีบีเอสที จำกัด (มหาชน) หรือ KTBST ระบุถึง บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ว่า บมจ.ปตท.น้ำมันและการค้าปลีก (PTTOR) หรือไออาร์ เปิดเผยว่า สัญญาการให้สิทธิร้านเซเว่นอีเลฟเว่น (7-11) ของบมจ.ซีพี ออลล์ (CPALL) ในสถานีบริการน้ำมัน PTT station ใกล้เคียงหมดสัญญาในอีกกว่า 2 ปีข้างหน้า ขณะนี้ไออาร์อยู่ระหว่างพิจารณารายละเอียดการต่อสัญญาระหว่างกัน เพราะทั้งสองฝ่ายเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีต่อกัน โดยร้าน 7-11 ก็มีรายได้สูงขึ้น ขณะที่สถานีบริการน้ำมันของไออาร์ก็มีผู้เข้ามาใช้บริการมากขึ้น

หากไม่ต่อสัญญา

มองเป็นกลางต่อประเด็นดังกล่าว เนื่องจากในประมาณของเราได้รวมการต่อสัญญาของ 7-11 ในปีนี้ น้ำมันไปแล้ว แต่เราคาดจะเห็น sentiment เชิงบวกในระยะสั้น โดยเราได้ทำ sensitivity analysis ในการกรณีหาก PTTOR ไม่ต่อสัญญากับ CPALL ปัจจุบันสาขา 7-11 ในปีนี้ มี 1,800 สาขา คิดเป็น 15% ของสาขา 7-11 ทั่วประเทศ คาดจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของ TACC รว 183 ล้านบาท หรือคิดเป็นประมาณ 12% ของรายได้รวมปี 2564 และคิดเป็น 11% ของกำไรสุทธิปี 2564

แต่อย่างไรก็ตามเราเชื่อว่า CPALL จะสามารถต่อสัญญากับ PTTOR เนื่องจากทั้ง 2 ฝ่ายต่างเป็นพันธมิตรที่ดีต่อกัน รวมถึงปัจจุบันสาขา 7-11 ในปั้มน้ำมันคิดเป็นสัดส่วน 92% ของสถานีปั้มน้ำมัน PTT ทั่วประเทศ ในขณะที่ร้านสะดวกซื้อจีฟี่ มีเพียง 150 สาขา หรือคิดเป็น 8% เท่านั้น

ทั้งนี้คงกำไรสุทธิปี 2564 ที่ 233 ล้านบาท (+23%YoY) โดยปีนี้ได้รวมสมมติฐานการขยายสาขา 7-11 ไปยังประเทศกัมพูชาและลาว มีรายได้จากทั้ง 2 ประเทศประมาณ 12 ล้านบาท โดยเบื้องต้นเราได้สมมติฐานการเปิดสาขาในกัมพูชา 100 สาขา และลาว 100 สาขา โดยช่วงเริ่มต้นคาดการณ์ได้เฉลี่ยของ TACC/สาขา/ปี เฉลี่ยอยู่ที่ 60,000 บาท (ปี 2021E ประเทศไทย รายได้เฉลี่ยของ TACC/สาขา/ปี =109,600 บาท) เรามีแนวโน้มปรับกำไรสุทธิปี 2021E ขึ้นหากมีความชัดเจนดี M&Aแนะนำ “ซื้อ” และราคาเป้าหมายที่ 8.30 บาท ถึง 2021E PER ที่ 21.6x

คลอปิดโปรดัคส์ใหม่

นายชัชวีย์ วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ โดยวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมาได้เปิดตัวเครื่องดื่ม “ลีนจี้ เบอร์รี่ทวิสท์” ลงโลกเครื่องดื่มของร้าน “เซเว่นอีเลฟเว่น” ทุกสาขาทั่วประเทศ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1/64เติบโตอย่างแข็งแกร่ง

รายงาน : เฉลิมชัย ศิรินันท์วิทยา
บรรณาธิการ : เฉลิมชัย ศิรินันท์วิทยา



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

พื้นที่ Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง



mai

TACC รับอานิสงส์ หลังมีข่าว PTTOR มีแนวโน้มต่อสัญญา 7-11 ในปั้มน้ำมัน

21 มกราคม 2021



จัดเต็มข่าว PR

TACC ส่งมอบรางวัลระดับโลก "Superior Taste Award" ให้กับ 7-11 ในฐานะพันธมิตรหลัก

12 มกราคม 2021



mai

ถูกรัสแกนด์หุ้นTACC สองปีผลปีนี้5% เซียร์"ซื้อ"ลงพอร์ต

07 มกราคม 2021



mai

ใบรุกประสานเสียงเชียร์TACC Q4กำไรกำบัวโอ -มีดีM&A

25 พฤศจิกายน 2020

อ่านต่อ

ลับเฉพาะเจาะหุ้น

CENTELชี้ทางรอดกลุ่มโรงแรม เร่งรัฐจัดฉีดมาตรการช่วยเหลือ

SUSCOขยายฐานธุรกิจNon-oil เล็งอนาคตปั้มน้ำมันกำไรแตะ100ล.

กฎวิโอบองเกมหุ้นOR กำไรหลังจ้องเท่าไร

RBF-DODออกโรงศึก จ่อขออนุญาตกัษง

"ALL A"จกไฟ... (text is partially obscured)