

## TACCออกโปรดักส์ใหม่ รับเทศกาลวาเลนไทน์ กระตุ้นยอดขายQ1โต

TACC ส่งเครื่องดื่ม “ลีนจี เบอริทวิสท์” และ “พีช เซอริ บลอสซัม” รับเทรนด์คนรักสุขภาพมาแรง ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 1/64 โตต่อเนื่อง

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญและใส่ใจกับการดูแลสุขภาพมากขึ้น โดยในวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดตัวเครื่องดื่ม “ลีนจี เบอริทวิสท์” ลงโถกเครื่องดื่มของร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) ทุกสาขาทั่วประเทศ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งมั่นใจจะสามารถกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1/2564 ให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง ทั้งนี้ เครื่องดื่ม “ลีนจี เบอริทวิสท์” ถือเป็นโปรดักส์ใหม่ที่มีการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผสมผสานอย่างลงตัว ตีตลาดความอร่อยใหม่ ด้วยรสชาติหวานอมเปรี้ยว

กลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลีนจี และมัลเบอร์รี่ มีวิตามินซีสูง และเติมความสดชื่นระหว่างวัน

นอกจากนี้ ยังมีเครื่องดื่มชนิดใหม่ อย่าง “พีช เซอริ บลอสซัม” ที่ให้ความสดชื่นกับรสพีช หอมละมุนไปกับกลิ่นชากระถินหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชากระถินปูน มีวิตามินเอ วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย

สำหรับกลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ที่ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชากระถินปูน กับ 3 เมงูใหม่ ได้แก่ พีชบลอสซัมโซดาโอโลเวร่าเย็น, ชาพีชบลอสซัมโอโลเวร่าเย็น และพีชบลอสซัมโยเกิร์ตปั่น ส่งตรงถึง All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 มกราคม-23 เมษายน 2564

“เราไม่เคยคิดที่จะหยุดเรื่องการพัฒนาสินค้าร่วมกับร้าน 7-11 ในการออกโปรดักส์เครื่องดื่มใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายสินค้าในทุก ๆ เทศกาล ซึ่งมั่นใจว่าสินค้าของเราจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม” นายชัชวรี กล่าว ■