

TODAY NEWS UPDATE



NEWS REVIEW

BREAKING BUSINESS ครั้งแรก!! ใส่กรอกซีพี สอกโกโด เปิดตัวแบบ Global LIVE เอาใจผู้บริโภคและ Fan club พร้อมกันทั่วโลก WORLD IT FOR U ชัมซุง

RESPONSIVE ADS HERE

Home x Business x TACC ส่ง "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์"- "พีช เชอริ บลอสซัม" อุดมด้วยวิตามินเอ-ซี รับเทรนด์สุขภาพ ลงโถเครื่องดื่มเซเว่นฯ- All Café ดันรับวาลเลนไทน์

TACC ส่ง "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์"- "พีช เชอริ บลอสซัม" อุดมด้วยวิตามินเอ-ซี รับเทรนด์สุขภาพ ลงโถเครื่องดื่มเซเว่นฯ- All Café ดันรับวาลเลนไทน์

kittapol nopakaosangnimit 17 hrs ago Business,

SOCIALIZE

- f
- t
- G+
- yt
- p
- ig

RESPONSIVE ADS HERE



TOTAL PAGEVIEW

1 3 2 0 6 1 2

SPONSOR TEST

TACC ส่งเครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์"- "พีช เชอริ บลอสซัม" อุดมด้วยวิตามินเอและซีสูง รับเทรนด์คนรักสุขภาพ ลงโถเครื่องดื่มใน "เซเว่นอีเลฟเว่น" และ All Café ดันรับเทศกาลวาลเลนไทน์ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 1/64 ได้ต่อเนื่อง

นายชัชวดี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯได้คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ โดยวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมาได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์" ลงโถเครื่องดื่มของร้าน "เซเว่นอีเลฟเว่น" ทุกสาขาทั่วประเทศ ดันรับเทศกาลวาลเลนไทน์ ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1/64 ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ เครื่องดื่ม "ลีนจี เบอรี่ ทวิสท์" ถือเป็นโปรดักส์ใหม่ที่ผ่านมาการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผสมผสานอย่างลงตัว ตีมูลค่าความอร่อยใหม่ ด้วยรสชาติหวานอมเปรี้ยวกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลีนจี และมัลด์เบอรี่ มีวิตามินซีสูง และเติมความสดชื่นระหว่างวัน นอกจากนี้ ยังมีเครื่องดื่มชนิดใหม่ พีช เซอร์รี่ บลอสซัม สดชื่นกับรสพีช หอมละมุนไปกับกลิ่นซากุระกลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกซากุระญี่ปุ่น มีวิตามินเอ วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย กลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกซากุระญี่ปุ่น กับ 3 เมนูใหม่ พีชบลอสซัมไซดาอโลเวอร์่าเย็น ชาพีชบลอสซัมอโลเวอร์่าเย็น และพีชบลอสซัมโยเกิร์ตปั่น ส่งตรงถึง All Café ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 มกราคม – 23 เมษายน 2564

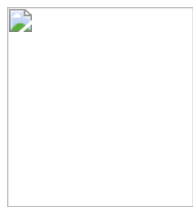
"เราไม่เคยคิดที่จะหยุดเรื่องการพัฒนาสินค้าร่วมกับเซเว่นๆในการออกโปรดักส์เครื่องดื่มใหม่ๆ ออกมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายสินค้า ในทุกๆ เทศกาล ซึ่งมั่นใจว่าสินค้าของเราจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

Tags # Business

RESPONSIVE ADS HERE

Share This

<https://www.todayupdatenews.com/2021/01/tacc-all-cafe.html>



About kittapol nopakaosangnimit

f t G+ @ in

Newer Article

BIZ ลั่นผลงานปี 64 สร้างสถิติสูงสุดใหม่ งานในมือแน่น 2.3 พันลบ.-ทยอยรับรู้อย่างดีทั้งหมดภายในปี 64

Older Article

อนันดาฯ เข้าร่วมโครงการ "Elite Flexible One" เดินหน้าเจาะกลุ่มลูกค้าต่างชาติ

RELATED POST

View More

BUSINESS



BUSINESS



BUSINESS



ครั้งแรก!! ไส้กรอกซีพี ออกโกโด้ เปิดตัวแบบ Global LIVE เอาใจผู้บริโภค และ Fan Club พร้อมกันทั่วโลก

Unknown Jan 21, 2021

BLOGGER

ซีพีเอฟ มุ่งมั่นสร้างความมั่นคงทางอาหาร ชูเศรษฐกิจหมุนเวียน ขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

Unknown Jan 21, 2021

DISQUS

ไม่มีความคิดเห็น:

โพสต์ความคิดเห็น

อร่อยสุดคุ้ม ปริมาณใจ กับนัท วอลด์เกอร์ของใหญ่ราคาพิเศษ

Unknown Jan 21, 2021

FACEBOOK



FACEBOOK

Today Update News
Like Page 155 likes

Today Update News
14 ชั่วโมงที่แล้ว

<https://www.todayupdatenews.com/2021/01/tacc-all-cafe.html>



TODAYUPDATENEWS.COM
ทรูโฟรี่ย ช่อง 24 ชวนชมผลงานสำหรับแฟน ๆ ที่กำลังคิดถึงนักแสดงสุด

Like Comment Share

SPONSOR TEST2



HIGHLIGHT POPULAR

สมาคมช่างภาพข่าวสื่อมวลชนวิสามัญประจำเดือน

Unknown Oct 29, 2021

พระราม 9 'ไถ่อย่าง ยืนหยัด' เหนือวิกฤต ปลดปล่อยอยู่ทะเล และ ชั่วฟ้าดินทะเล มาด อร่อยเบอร์ 1 ในราคาถูกสวาม แคมเปญโปรโมต... ร่ำ ร่ำ ยาก ยืดหลัก