



## TACC ส่ง "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์" - "พีช เชอร์รี่ บลอสซัม" อุดมด้วยวิตามินเอ-ซี รับเกรนดีสุขภาพ ลงโลกเครื่องดื่มเซเว่นฯ- All Café ต้อนรับวาเลนไทน์

TACC ส่งเครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์" - "พีช เชอร์รี่ บลอสซัม" อุดมด้วยวิตามินเอและซีสูง รับเกรนดีคนรักสุขภาพ ลงโลกเครื่องดื่มใน "เซเว่นอีเลฟเว่น" และ All Café ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 1/64 โดดต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ โดยวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมาได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์" ลงโลกเครื่องดื่มของร้าน "เซเว่นอีเลฟเว่น" ทุกสาขาทั่วประเทศ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1/64 เดิมได้อย่างแข็งแกร่ง

ทั้งนี้ เครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์" ถือเป็นโปรดักส์ใหม่ที่เกิดจากการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผสมผสานอย่างลงตัว ดมด้าความอร่อยใหม่ด้วยรสชาติหวานอมเปรี้ยวกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลันจี และมัลเบอร์รี่ มีวิตามินซีสูง และเติมความสดชื่นระหว่างวัน

นอกจากนี้ ยังมีเครื่องดื่มชนิดใหม่ พีช เชอร์รี่ บลอสซัม สดชื่นกับรสพีช หอมละมุนไปกับกลิ่นชากระถินหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชากระถิน มีวิตามินเอ วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย กลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชากระถิน กับ 3 เมนูใหม่ พีชบลอสซัมโซดาโลเวร่าเย็น ชาพีชบลอสซัมโลเวร่าเย็น และพีชบลอสซัมโยเกิร์ตปั่น ส่งตรงถึง All Café ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 มกราคม – 23 เมษายน 2564

"เราไม่เคยคิดที่จะหยุดเรื่องการพัฒนาสินค้าร่วมกับเซเว่นฯในการออกโปรดักส์เครื่องดื่มใหม่ๆ ออกมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายสินค้า ในทุกๆ เทศกาล ซึ่งมั่นใจว่าสินค้าของเราจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

