

TACC ส่งเครื่องดื่มลงโลกดเครื่องดื่มร้านเซเว่นอีเลฟเว่น รับเทรนด์สุขภาพวาเลนไทน์

สยามรัฐออนไลน์ © 21 มกราคม 2564 14:06 น. ประชาสัมพันธ์



TACC ส่งเครื่องดื่ม "ลินจี เบอร์รี่ ทวิสท์"- "พีช เซอร์รี่ บลอสซัม" อุดมด้วยวิตามินเอและซีสูง รับเทรนด์คนรักสุขภาพ ลงโลกดเครื่องดื่มใน "เซเว่นอีเลฟเว่น" และ All Café ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 1/64 ได้ต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ โดยวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมาได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "ลินจี เบอร์รี่ ทวิสท์" ลงโลกดเครื่องดื่มของร้าน "เซเว่นอีเลฟเว่น" ทุกสาขาทั่วประเทศ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งมั่นใจว่าจะ

สามารถกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1/64 ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ เครื่องดื่ม "ลิ้นจี่ เบอร์รี่ ทวิสท์" ถือเป็นโปรดักส์ใหม่ที่มีการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผสมผสานอย่างลงตัว ต้มด้วยความอร่อยใหม่ ด้วยรสชาติหวานอมเปรี้ยวกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลิ้นจี่ และมัลเบอร์รี่ มีวิตามินซีสูง และเติมความสดชื่นระหว่างวัน



นอกจากนี้ยังมีเครื่องดื่มชนิดใหม่ พีช เซอร์รี่ บลอสซัม สดชื่นกับรสพีช หอมละมุนไปกับกลิ่นชาทุกระกลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกซากุระญี่ปุ่น มีวิตามินเอ วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย กลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกซากุระญี่ปุ่น กับ 3 เมนูใหม่ พีชบลอสซัมโซดาโอโลเวร่าเย็น ชาพีชบลอสซัมโอโลเวร่าเย็น และพีชบลอสซัมโยเกิร์ตปั่น ส่งตรงถึง All Cafe ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 มกราคม-23 เมษายน 2564

“เราไม่เคยคิดที่จะหยุดเรื่องการพัฒนาสินค้าร่วมกับเซเว่นฯในการออกโปรดักส์เครื่องดื่มใหม่ๆ ออกมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายสินค้า ในทุกๆ เทศกาล ซึ่งมั่นใจว่าสินค้าของเราจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม”

Advertisement



1
Like

ทวีต

Share

LINE

1



หมอตากล่าว "วิธีฟื้นฟูการมองเห็นได้ถึง 100%?"