

#NEWS

#BANK & FINANCE

#MARKETING

สำนักข่าวสืบประวัติ / Published on Jan 21, 2021

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่รับเทรนด์สุขภาพลงโถงเครื่องดื่มเซเว่นฯ- All Café



นายชัยศรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทได้คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ โดยวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมา ได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "ลีนจี เบอร์รี่ ทวีสต์" ลงโถงเครื่องดื่มของร้าน "เซเว่นอีเลฟเว่น" ทุกสาขาทั่วประเทศ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1/64 ได้เป็นอย่างดีอย่างแน่นอน

ทั้งนี้ เครื่องดื่ม "ลีนจี เบอร์รี่ ทวีสต์" ถือเป็นโปรดักส์ใหม่ที่มีการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผสมผสานอย่างลงตัว ตีความความอร่อยใหม่ ด้วยรสชาติหวานอมเปรี้ยวกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลีนจี และมัลเบอร์รี่ มีวิตามินซีสูง และเติมความสดชื่นระหว่างวัน

All Cafe **7-ELEVEN**

PEACH CHERRY BLOSSOM

สดชื่นกับรสพีช หอมละมุนไปกับกลิ่นชาทุระ

35- ชาพีชบลอสซั่ม โอโลว์ราเย็น

40- พีชบลอสซั่ม โอเกิร์ตปั่น

35- พีชบลอสซั่ม โอโลว์ราเย็น

ใน! ฟีลฟุ้งใน โอโลว์รา Toppings

ภาพแสดงเพียงตัวอย่างเท่านั้น / ดูรายละเอียดเพิ่มเติม
ที่ www.7-eleven.com 21 มี.ค. - 23 เม.ย. 2564

นอกจากนี้ ยังมีเครื่องดื่มชนิดใหม่ พีช เซอร์รี่ บลอสซั่ม สดชื่นกับรสพีช หอมละมุนไปกับกลิ่นชาทุระกลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชาทุระญี่ปุ่น มีวิตามินเอ วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย กลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชาทุระญี่ปุ่น กับ 3 เมนูใหม่ พีชบลอสซั่มโอโลว์ราเย็น ชาพีชบลอสซั่มโอโลว์ราเย็น และพีชบลอสซั่มโยเกิร์ตปั่น ส่งตรงถึง All Café ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 มกราคม - 23 เมษายน 2564