

TACC ส่งนำผลไม้รสชาติใหม่ลงโถงเครื่องดื่ม

เผยแพร่: 21 ม.ค. 2564 12:42 ปรับปรุง: 21 ม.ค. 2564 12:42 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ ส่งเครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์-พีช เชอริ้ บลอสซั่ม" อุดมด้วยวิตามินเอและซีสูง รับเทรนด์คนรักสุขภาพ ลงโถงเครื่องดื่มใน "เซเว่นอีเลฟเว่น" และ All Café ดันรับเทศกาลวาเลนไทน์ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 1/64 ได้ต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญและใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ โดยวันที่ 14 มกราคมที่ผ่านมา ได้เปิดตัวเครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์" ลงโถงเครื่องดื่มของร้าน "เซเว่นอีเลฟเว่น" ทุกสาขาทั่วประเทศ ดันรับเทศกาลวาเลนไทน์ ซึ่งมั่นใจว่าจะสามารถกระตุ้นยอดขายในช่วงไตรมาส 1/64 ได้เป็นอย่างดี

ทั้งนี้ เครื่องดื่ม "ลันจี เบอร์รี่ ทวิสท์" ถือเป็นโปรดักต์ใหม่ที่มีการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผสมผสานอย่างลงตัวดื่มด้วยความอร่อยใหม่ ด้วยรสชาติหวานอมเปรี้ยวกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลันจี และมัลเบอร์รี่ มีวิตามินซีสูงและเติมความสดชื่นระหว่างวัน

นอกจากนี้ ยังมีเครื่องดื่มชนิดใหม่ พีช เชอริ้ บลอสซั่ม สดชื่นกับรสพีช หอมละมุนไปกับกลิ่นชากระถินหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชากระถิน มีวิตามินเอ วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย กับ 3 เมนูใหม่ พีชบลอสซั่มโซดาโอโลเวร่าเย็น ชาพีชบลอสซั่มโอโลเวร่าเย็น และพีชบลอสซั่มโยเกิร์ตปั่น ส่งตรงถึง All Café ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 มกราคม-23 เมษายน 2564

"เราไม่เคยคิดที่จะหยุดเรื่องการพัฒนาสินค้าร่วมกับเซเว่นในการออกโปรดักต์เครื่องดื่มใหม่ๆ ออกมา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุ้นยอดขายสินค้าในทุกๆ เทศกาล ซึ่งมั่นใจว่าสินค้าของเราจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม" นายชัชชวี กล่าว