



HoonSmart

Exclusive News เสือใหญ่ ข่าว กองทุน Wealth Management รายงานพิเศษ CEO Forum ติดต่อเรา

TACC ส่ง “ลีนจี้ เบอร์ ทวิสต์-พีช เชอร์รี่ ๆ” รับเทรนด์สุขภาพ ลงโภคภัณฑ์

Home > Breaking News

⌚ 21/01/2021 12:00 ⚡ Breaking News, บริษัทจดทะเบียน ⚡ Exclusive News, TACC - ลีนจี้-พีช

HoonSmart.com>>TACC ส่ง “ลีนจี้ เบอร์ ทวิสต์-พีช เชอร์รี่ ๆ” อดมด้วยวิตามินเอ-ซี รับ เทรนด์สุขภาพ ลงโภคเดรี่องดื่มเชzewenya- All Café ต้อนรับวาเลนไทน์ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายไตรมาส 1/64 โตต่อเนื่อง

The poster features a pink background with cherry blossom petals. At the top left is the All Café logo. In the center, there's a large red circle containing the text "ใหม่!" (New!). To its right, the product name "PEACH CHERRY BLOSSOM" is written in a stylized font, accompanied by illustrations of a peach and a cherry blossom. On the right side is the 7-Eleven logo. Below the main title, the text "สดชื่นกับรสส้ม หวานละมุนไปกับกลิ่นชาคุณะ" (Fresh and sweet, enjoy the taste of tea) is displayed.

Three drink options are shown:

- ชาพีชблอสชั่ม อโลเวร่าเย็น** (Peach Blossom Iced Tea with Aloe Vera) - 35.-
- พีชบลอสชั่ม อโลเวร่าเย็น** (Peach Blossom Iced Tea with Aloe Vera) - 35.-
- พีชบลอสชั่ม โยเกิร์ตปั่น** (Peach Blossom Yoghurt Smoothie) - 40.-

Each drink is shown in a clear plastic cup with an "ALL CAFE" logo. A callout bubble points to the top drink with the text "เลือกฟรีร้อน อโลเวร่า TOPPING". At the bottom left, there's a note: "*ภาพถูกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เว็บไซต์สาขาที่จำหน่าย ระยะเวลาตั้งแต่ 21 ม.ค.- 23 เม.ย. 2564".

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ได้คิดค้นและพัฒนาเครื่องดื่มน้ำผลไม้ เพื่อตอบสนองความต้องการผู้บริโภคที่หันมาให้ความสำคัญ และใส่ใจกับการดูแลสุขภาพ ซึ่งวันที่ 14 ม.ค. ที่ผ่านมา เปิดตัวเครื่องดื่ม “ลินจី เบอรี่ ทวิสต์” ลงในเครื่องดื่มของร้าน “เชเว่นอีเลฟเว่น” ทุกสาขาทั่วประเทศ ต้อนรับเทศกาลวาเลนไทน์ มั่นใจช่วยกระตุนยอดขายไตรมาส 1/64 เดินทาง远行 แห่งแรก

สำหรับเครื่องดื่ม “ลินจី เบอรี่ ทวิสต์” ถือเป็นโปรดักส์ใหม่ที่ผ่านการคิดค้นและพัฒนาสูตร ผสมผสานอย่างลงตัว ดื่มง่าย อร่อย ใหม่ ด้วยรสชาติหวานอมเปรี้ยวกลิ่นหอมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของลินจី และมัลเบอร์รี่ มีวิตามินซีสูง และเติมความสดชื่นระหว่างวัน

นอกจากนี้ ยังมีเครื่องดื่มน้ำผลไม้ใหม่ พีช เชอโรรี่ บล็อกชั่น สดชีนกับรสพีช หวานละมุนไปกับกลิ่นชากรุงกลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชากรุงญี่ปุ่น มีวิตามินเอ วิตามินซี และสารต้านอนุมูลอิสระอีกด้วย กลิ่นหอมหวาน มีรสชาติเปรี้ยวอมหวาน ผสมผสานกับกลิ่นหอมของดอกชากรุงญี่ปุ่น กับ 3 เมนูใหม่ พีชบล็อกชั่นโซดาอโลเวร่าเย็น ชาพีชบล็อกชั่นอโลเวร่าเย็น และพีชบล็อกชั่นโยเกิร์ตปั๊น ส่งตรงถึง All Café ทุกสาขาทั่วประเทศ ระหว่างวันที่ 21 มกราคม – 23 เมษายน 2564

“เราไม่เคยคิดจะหยุดเรื่องการพัฒนาสินค้าร่วมกับเชเว่นฯ ใน การออกแบบโปรดักส์เครื่องดื่มใหม่ ๆ ของเรา เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค และกระตุนยอดขายสินค้า ในทุก ๆ เทศกาล ซึ่งมันใจว่า สินค้าของเรารายได้รับการตอบรับจากผู้บริโภคอย่างดีเยี่ยม” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

All
Café

ใหม่! PEACH CHERRY BLOSSOM

硕珍柑橘茶 หวานละมุนไปกับกลิ่นชากรุง

35.- พีชบล็อกชั่นโซดา อโลเวร่าเย็น

35.- ชาพีชบล็อกชั่น อโลเวร่าเย็น

40.- พีชบล็อกชั่น โยเกิร์ตปั๊น

เพิร์ฟฟร์อฟ อโลเวร่า TOPPING

*กupon แต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น / เอกสารที่จัดทำโดย
ระยะเวลาต่อ 21 ม.ค. - 23 เม.ย. 2564