



TACC เปิดแผนรุกตลาดโค้งสุดท้ายปี 2563

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ พร้อมคณะผู้บริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC เปิดเผยถึงแผนธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายปี 2563 บริษัทยังคงเดินหน้าออกผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันบริษัท เน้นกลยุทธ์การบริหารต้นทุนและการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการทำกำไร ชันตันในระดับที่ดี ตลอดจนการทำโปรโมชันในรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขายให้เพิ่มมากขึ้น.