

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: จันทร์ 9 พฤศจิกายน 2563

ปีที่: 27

ฉบับที่: 6575

หน้า: 11(กลาง)

Col.Inch: 39.39

Ad Value: 33,481.50

PRValue (x3): 100,444.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

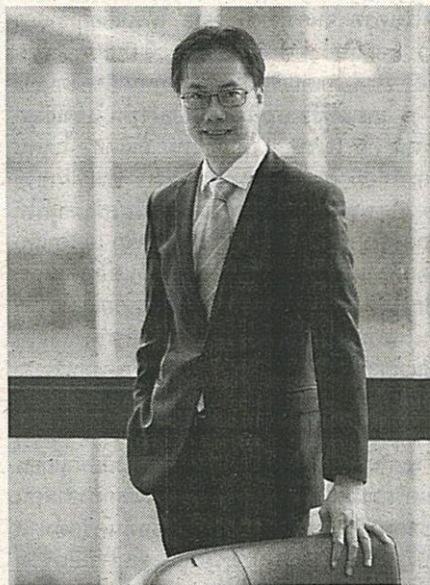
หัวข้อข่าว: TACCอวดQ3กำไรพุ่ง12.98%ส่งชิกไตรมาส4/63ดีต่อเนื่อง

## TACCอวดQ3กำไรพุ่ง12.98% ส่งชิกไตรมาส4/63ดีต่อเนื่อง

“TACC” โชว์ไตรมาส 3/63 พันกำไรสุทธิ 46.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.98% หลังโควิด-19 คลี่คลายต้นกำลังซื้อฟื้น บวกการเพิ่มยอดขายสินค้าที่มีกำไรสูง ส่งชิกไตรมาส 4/63 ดีต่อเนื่อง เดินหน้าเสริมผลิตภัณฑ์ใหม่ หนุนงบทั้งปีโตเข้าเป้า

นายชัชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า ผลการดำเนินงานไตรมาส 3/2563 บริษัทมีกำไรสุทธิอยู่ที่ 46.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.98% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 41.35 ล้านบาท ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 137.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.78% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 114.49 ล้านบาท

โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนของสินค้าที่มีกำไรสูง จากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับในช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มผ่อนคลาย มีการยกเลิกเคอร์ฟิว และการปรับขนาดแก้วในกลุ่มเครื่องดื่ม Non-Coffee ใน All Cafe' ของร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ส่งผลให้กำลังซื้อเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าช่วงครึ่งปีแรก ขณะเดียวกันบริษัทมีรายได้รวมในช่วง



ชัชวี วัฒนสุข

ไตรมาส 3/2563 อยู่ที่ 347.51 ล้านบาท ลดลง 6.27% จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 370.77 ล้านบาท ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2563 มีรายได้รวมอยู่ที่ 1,000.78 ล้านบาท จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 1,129.66 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบของโควิด-19 ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจส่งผลให้ยอดขายลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ใช้กลยุทธ์การบริหาร

ต้นทุนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งจะช่วยให้รักษาความสามารถในการทำกำไรขั้นต้นให้อยู่ในระดับที่ดี ตลอดจนการทำโปรโมชั่นในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี รวมทั้งได้มีการวางจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมนูของคณกรักสุขภาพซึ่งกำลังเป็นกระแสในสมัยนี้

ทั้งนี้ การจำหน่ายเมนูของคณกรักสุขภาพ จะช่วยสนับสนุนยอดขายได้อีกทาง สำหรับใน All Cafe' ของร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น ที่มีการขยายจำนวนสาขามากขึ้น และบริษัทได้ปรับเพิ่มขนาดแก้วเครื่องดื่มเป็น 22 ออนซ์ จาก 16 ออนซ์ ครอบคลุมทุกสาขาที่มีเมนู All Cafe' ทั่วประเทศ ส่งผลให้มีอัตราการซื้อมากขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้ ในส่วนของธุรกิจ Character Business ที่ผ่านม ได้มีการเปิดตัว Rilakkuma Cafe' ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีผลตอบรับที่ดีมาก และสินค้าใหม่ของ Character หมายว่า ได้มีวางจำหน่ายที่ร้าน Loft Siam Discovery และมีการขยายไปยัง ICON SIAM ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างการรับรู้ใน Character Rilakkuma และหมายว่า ที่มากขึ้น

นายชัชวี กล่าวอีกว่า แนวโน้มผลการดำเนินงานในไตรมาส 4/2563 ธุรกิจยังมีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มาเสริมให้ผู้บริโภค และยังคงเน้นกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุน เพื่อสนับสนุนให้ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับที่ดี ดังนั้น ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2563 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ ■