



TACC กำไรไตรมาส 3 โต 13% กำลังซื้อฟื้น มั่นใจโค้งสุดท้ายโต

Home > Breaking News

06/11/2020 Breaking News, บริษัทจดทะเบียน TACC

HoonSmart.com>> "ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์" กำไรไตรมาส 3/63 โต 12.98% และ 46.72 ล้านบาท กำลังซื้อฟื้นที่ในหัวหลังโควิด-19 คลี่คลาย ปรับขนาดแก้วเครื่องดื่ม Non-Coffee ใน All Café ของร้านเซเว่นฯ หนุนยอดขายเพิ่ม ประเมินโค้งสุดท้ายดีต่อเนื่อง เดินหน้าเสิร์ฟผลิตภัณฑ์ใหม่ตรงใจผู้บริโภค ด้านบล.หยวนต้า มองยังโตได้ดี คาดลุยซื้อกิจการหุ้นโตก้าวกระโดด แน่ "ซื้อ" TACC เป้า 7.85 บาท



ชัชชวี วัฒนสุข

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานในงวดไตรมาส 3/2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 46.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.98% จากงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรสุทธิเท่ากับ 41.35 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 347.51 ล้านบาท

ขณะที่ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือน ปี 2563 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 137.14 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.78 % จากงวดเดียวกันปีก่อนมีกำไรสุทธิเท่ากับ 114.49 ล้านบาท ส่วนรายได้รวมอยู่ที่ 1,129.59 ล้านบาท

สาเหตุที่ทำให้มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นนั้น เนื่องจากในช่วงที่ผ่านมาสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 เริ่มผ่อนคลาย การยกเลิกเคอร์ฟิว และการปรับขนาดแก้วในกลุ่มเครื่องดื่ม Non-Coffee ใน All Café ของร้านเซเว่นฯ ส่งผลกำลังซื้อเริ่มฟื้นตัวดีขึ้นกว่าช่วงครึ่งปีแรก ขณะเดียวกันบริษัทฯ ใช้กลยุทธ์การบริหารต้นทุนอย่างต่อเนื่องให้เกิดประโยชน์สูงสุดที่ช่วยให้อิทธิพลสามารถการทำกำไรขึ้นได้ในระดับที่ดีได้ ตลอดจนการทำโปรโมชั่นในรูปแบบต่างๆ ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

นอกจากนี้ได้มีการวางจำหน่ายสินค้าเครื่องดื่มชนิดใหม่ ในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะเมนูของคาวสุขภาพ ซึ่งกำลังเป็นกระแสในขณะนี้ และจะช่วยสนับสนุนยอดขายได้อีกทาง สำหรับใน All Café ของร้านเซเว่นฯ ที่มีการขยายจำนวนสาขามากขึ้น และ บริษัทฯ ได้ปรับเพิ่มขนาดแก้วเครื่องดื่มเป็น 22 ออนซ์จาก 16 ออนซ์ ครอบคลุมทุกสาขาที่มีเมนู All Café ทั่วประเทศ ส่งผลให้มีอัตราการซื้อเพิ่มขึ้นอีกด้วย

ในส่วนของธุรกิจ Character Business ที่ผ่านมามีการเปิดตัว Rilakkuma Café ที่ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งมีผลตอบรับที่ดีมาก และสินค้าใหม่ของ Character หมาจ๋า ได้มีวางจำหน่ายที่ร้าน Loft Siam Discovery และมีการขยายไปยัง ICON SIAM ซึ่งถือว่าเป็นการสร้างการรับรู้ใน Character Rilakkuma และหมาจ๋า ที่มากขึ้น

"ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 3/2563 เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้ ประสิทธิภาพของการบริหารต้นทุน ยังทำได้ดี สามารถผลักดันให้กำไรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะเดียวกันผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกมาก็มีกระแสการตอบรับที่ดีช่วยกระตุ้นยอดขายได้มากขึ้นด้วย" นายชัชชวี กล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวว่า สำหรับแนวโน้มในไตรมาส 4/2563 ว่าการดำเนินธุรกิจยังมีทิศทางที่ดีต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่มาเสริมให้ผู้บริโภค และเน้นยังคงเน้นกลยุทธ์เพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมต้นทุน เพื่อสนับสนุนให้ความสามารถในการทำกำไรอยู่ในระดับที่ดี ดังนั้นภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2563 จะเติบโตได้ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้

บริษัทหลักทรัพย์หยวนต้า (ประเทศไทย) คงประมาณการกำไรปี 2563 ที่ 179 ล้านบาท (+7.6% YoY) ขณะที่ประเด็นการ M&A ยังเป็นสิ่งสำคัญที่คาดว่าจะมีนัยสำคัญต่อกำไรปกติของ TACC แบบก้าวกระโดด คาดว่าจะเริ่มมีความชัดเจนในปีนี้ หรือไตรมาส 1/2564 เป็นอย่างช้า ทำให้ประมาณการปี 2564 ของยังมี Upside อีกอย่างมีนัยยะ ซึ่งจะส่งผลต่อราคาเป้าหมายในทิศทางเดียวกัน

"เราคงค่าแนะนำ ชื่อ ราคาเป้าหมายสิ้นปี 2564 อยู่ที่ 7.85 บาท"บล.หยวนต้า ระบุ