



## News Feed

### TACC เผยกำไร 9 เดือนแรกโต หลังใช้กลยุทธ์สินค้าที่มีมาร์จิ้นสูง-คุมต้นทุนดี พร้อมประเมินรายได้ทั้งปี 63 ลดลงจากปีก่อน หลังโควิด-19 กระทบ

📅 6 พ.ย. 2563 ⌚ 08:11:48 👁 74

10 10 10

สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(6พฤศจิกายน 2563)----- บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) TACC เปิดเผยว่า ในไตรมาส 3 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 46.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.44% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 41.35 ล้านบาท คิดอัตรากำไรสุทธิ 11.15%

สำหรับงวด 9 เดือน ปี 2563 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 137.14 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.70% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีกำไรสุทธิจำนวน 114.49 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 10.14% สาเหตุหลักมาจากอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น โดยมาจากการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูงจากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและควบคุมค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

แผนการดำเนินของปี 2563 บริษัทฯ คาดว่ารายได้ทั้งปี 2563 อาจลดลงจากปีก่อน เนื่องจากผลกระทบโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจต่อเนื่องจนถึงสิ้นปี จากการประกาศการใช้ new normal ในธุรกิจต่างๆ รวมถึงสถานศึกษา การระงับเที่ยวบิน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวต่างชาติน้อยลง เป็นต้น ซึ่งส่งผลกระทบต่อยอดขายลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้นั้นกลยุทธ์การรักษากำไรโดย 1) เน้นการขายสินค้าที่กำไรดี 2) การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และ 3) การออกสินค้าใหม่มากขึ้นในสินค้รวมพัฒนา B2B เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าที่จำหน่าย