

TACCรับลมหนาว เสิร์ฟโปรดักต์ใหม่ กระตุ้นยอดขาย

ทินทุน-สี่โควิต - TACC ต้อนรับ
ลมหนาวปลายปี เปิดตัวสินค้าใหม่
“เครื่องดื่มชาโฮจิมะ” พร้อมเสิร์ฟใน
มุม All Café ของร้าน 7-Eleven
ตั้งแต่ 29 ต.ค.นี้ มั่นใจกระแสตอบ
รับดี ช่วยผลักดันยอดขายเครื่องดื่ม
คึกคัก พากโบรกคาคาไรไตรมาส
3/63 ทำนิวไฮ → **อันดับอก้า31**



TACC

(ต่อจากหน้า 3)

ที่ 321.4 ล้านบาท เคาะเป้า 7.50 บาท

นายชัชวาท วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร
บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ
TACC เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์
เครื่องดื่มแบบใหม่ๆ เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง
ล่าสุดพร้อมออกสินค้าใหม่เป็นเครื่องดื่มชาโฮจิมะ ทาง
เลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่วที่มีรสชาติ
เป็นเอกลักษณ์ โดยจะเสิร์ฟในมุม All Café ของร้าน
7-Eleven ตั้งแต่ 29 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

● เสิร์ฟสินค้าใหม่

สำหรับรูปแบบของเครื่องดื่มโฮจิมะลาเต้ร้อน
เหมาะกับผู้ที่ชื่นชอบดื่มชาร้อน หอมกลิ่นคั่วชา พร้อม
ความหอมมันของนมสด ขณะที่เครื่องดื่มโฮจิมะลาเต้
เย็น หอมกลิ่นคั่วชา พร้อมความหอมมันของนมสด
เมื่อเพิ่ม Topping เป็นนูก Brown Sugar ยิ่งเสริม
ความอร่อยให้กับเมนูได้มากขึ้น และตอบโจทย์กระแส
“ชานมไข่มุก” ได้มากขึ้น รวมทั้งมีเครื่องดื่มโฮจิมะปั่น
ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบเมนูปั่นพร้อมหอมกลิ่นคั่ว
ชา เป็นการผสมผสานระหว่างเครื่องดื่ม Concept จาก
ญี่ปุ่น และความหนึบหนับของเจลาตติน ชนมหวานโปรด
ของคนไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาโฮจิมะของ All Café มีจุดเด่นที่
การเบลนด์สัดส่วนของชา 3 ชนิด คือ Yabukita Tea,
ชาอูหลง และ ชาอัสสัม ได้อย่างเหมาะสม และการเลือก
ระดับการคั่วชาที่ให้ Profile กลิ่นรสที่ดี ซึ่งการเบลนด์
ชาต่างสายพันธุ์ในสัดส่วนที่พอเหมาะทำให้เครื่องดื่มมี
กลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสผาด
ชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ นำ
คั่นคั่ว และตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

● กระตุ้นยอดขายโต

“การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ถือเป็นการ
ต่อยอดความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับรสชาติเครื่องดื่มที่ตรงใจ
หลายๆ คน ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าเครื่องดื่มชาโฮจิมะ นำ
จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยกระตุ้นยอดขาย
เครื่องดื่ม และผลักดันผลงานในปีให้เติบโตได้ต่อ
เนื่อง” นายชัชวาทกล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวม
การดำเนินงานธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทยังคง
ดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหาร
จัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง
เพื่อจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้า
หมายที่วางไว้

ขณะที่บริษัทหลักทรัพย์ โกลเบล็ก จำกัด หรือ
GBS แนะนำ “ซื้อ” TACC ให้ราคาเหมาะสม 7.50
บาท โดยคาดกำไรงวดไตรมาส 3/2563 เติบโต จาก
ช่วงเดียวกันของปีก่อน และจากไตรมาสก่อนหน้า และ
ทำจุดสูงสุดใหม่รายได้ไตรมาส คาดรายได้จากการดำเนินงาน
และกำไรสุทธิงวด ไตรมาส 3/2563 ราว 321.4
ล้านบาท ลดลง 4% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน และ
เพิ่มขึ้น 10% จากไตรมาสก่อนหน้า และ 50.3 ล้าน
บาท เพิ่มขึ้น 22% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่ม
ขึ้น 5% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยคาดรายได้หด
ตัว จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์
COVID-19 ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่ฟื้นตัว
จากไตรมาสก่อนหน้า หลังจากผ่านพ้นช่วง Lockdown
และคาดผลประกอบการไตรมาส 2/2563 จะเป็นจุดต่ำ
สุดของปี 📉