

"TACC" ส่งเครื่องดื่มชาโฮจิมะทางเลือกผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่ว กระตุ้นยอดขาย หนุนผลงานปีนี้โตเข้าเป้า

👤 สยามรัฐออนไลน์ © 29 ตุลาคม 2563 16:24 น. 📍 เศรษฐกิจ



TACC ต้อนรับลมหนาวปลายปี เปิดตัวสินค้าใหม่ "เครื่องดื่มชาโฮจิมะ" ทางเลือกใหม่ผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่วที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ หลากหลายรูปแบบทั้งโฮจิมะนมสดร้อน, โฮจิมะนมสดเย็น และโฮจิมะนมสดเฉาก๊วยปั่น พร้อมเสิร์ฟในมุม All Café ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค. นี้ มั่นใจผลตอบรับดี ช่วยผลักดันยอดขายเครื่องดื่มให้คึกคักสนับสนุนผลงานปี 63 เด็ดขาดตามเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบใหม่ๆ เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดพร้อมออกสินค้าใหม่เป็นเครื่องดื่มชาโฮจิฉะ ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่วที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ โดยจะเสิร์ฟในเมนู All Café ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่ 29 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

สำหรับรูปแบบของเครื่องดื่มโฮจิฉะลาเต้ร้อน เหมาะกับผู้ชื่นชอบดื่มชาร้อน หอมกลิ่นคั่วชา พร้อมความหอมมันของนมสด ขณะที่เครื่องดื่มโฮจิฉะลาเต้เย็น หอมกลิ่นคั่วชา พร้อมความหอมมันของนมสด เมื่อเพิ่ม topping เป็นบูก brown sugar ยิ่งเสริมความอร่อยให้กับเมนูได้มากขึ้น และตอบโจทย์กระแส “ชานมไข่มุก” ได้มากขึ้น รวมทั้งมีเครื่องดื่มโฮจิฉะปั่น ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบเมนูปั่นพร้อมหอมกลิ่นคั่วชา เป็นการผสมผสานระหว่างเครื่องดื่ม concept จากญี่ปุ่น และ ความสนุกสนานของเอ็กไวย ขนมหวานโปรดของคนไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ทั้งนี้เครื่องดื่มชาโฮจิฉะของ All Café มีจุดเด่นที่การเบลนด์สัดส่วนของชา 3 ชนิดคือ Yabukita Tea, ชาอูหลง และชาอัสสัม ได้อย่างเหมาะสม และการเลือกระดับการคั่วชาที่ให้ profile กลิ่นรสที่ดี ซึ่งการเบลนด์ชาต่างสายพันธุ์ในสัดส่วนที่พอเหมาะทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นหา และตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

“การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสรสชาติเครื่องดื่มที่ตรงใจหลายคน ซึ่งบริษัทมั่นใจว่าเครื่องดื่มชาโฮจิฉะ น่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม และผลักดันผลงานในปีให้เติบโตได้ต่อเนื่อง”

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทยังคงดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

Advertisement

All
Café

NEW

โฮจิจะ

HOJICHA

สัมผัสความหอมจากใบชาคั่วชั้นดี
สายพันธุ์จากญี่ปุ่น



Iced Hojicha Latte 16 oz.
โฮจิจะนมสดเย็น 35.-



Hot Hojicha Latte 8 oz.
โฮจิจะนมสดร้อน 30.-



Hojicha Grass Jelly Smoothie 16 oz.
โฮจิจะนมสดเจวทีย้วยปั่น 45.-

Topping



เพิ่มบุก +15 บาท

*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย
ระยะเวลาติดต่อ 18 มิ.ย. - 31 ธ.ค. 2563

