

## Title : TACC ต้อนรับลมหนาว-เสิร์ฟสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มชาโฮจิจะ”

2020-10-29 By: Admin [View 48]



บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ต้อนรับลมหนาวปลายปี เปิดตัวสินค้าใหม่ “เครื่องดื่มชาโฮจิจะ” ทางเลือกใหม่ผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคู่ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ หลากหลายรูปแบบทั้งโฮจิจะนมสดร้อน, โฮจิจะนมสดเย็น และโฮจิจะนมสดเดาท์วอร์ม พร้อมเสิร์ฟในเมนู All Café ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่ 29 ต.ค.นี้ ฟาก “ชัชชวี วัฒนสุข” ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจผลตอบแทนดี ช่วยผลักดันยอดขายเครื่องดื่มให้คิดสัดส่วนผลงานปี 63 เติบโตตามเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบใหม่ๆ เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดพร้อมออกสินค้าใหม่เป็นเครื่องดื่มชาโฮจิจะ ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคู่ที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ โดยจะเสิร์ฟในเมนู All Café ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่ 29 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

สำหรับรูปแบบของเครื่องดื่มโฮจิจะลาเต้ร้อน เหมาะกับผู้ชื่นชอบดื่มชาร้อน หอมกลิ่นชัวชา พร้อมความหอมมันของนมสด ขณะที่เครื่องดื่มโฮจิจะลาเต้เย็น หอมกลิ่นชัวชา พร้อมความหอมมันของนมสด เมื่อเพิ่ม topping เป็นนูก brown sugar ยิ่งเสริมความอร่อยให้กับเมนูได้มากขึ้น และตอบโจทย์กระแส “ชาขนมไข่มุก” ได้มากขึ้น รวมทั้งมีเครื่องดื่มโฮจิจะเย็น ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบเมนูปั่นพร้อมหอมกลิ่นชัวชา เป็นการผสมผสานระหว่างเครื่องดื่ม concept จากญี่ปุ่น และ ความหนึบหนับของเดาท์วอร์ม ขนมหวานโปรดของคนไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาโฮจิจะของ All Café มีจุดเด่นที่การเบลนด์สัดส่วนของชา 3 ชนิด คือ Yabukita Tea, ชาอุหลง และ ชาอัสสัม ได้อย่างเหมาะสม และการเลือกระดับการคั่วชาที่ให้ profile กลิ่นรสที่ดี ซึ่งการเบลนด์ชาต่างสายพันธุ์ในสัดส่วนที่พอเหมาะทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นหา และตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

“การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับรสชาติเครื่องดื่มที่ตรงใจหลายๆคน ซึ่งบริษัทฯมั่นใจว่าเครื่องดื่มชาโฮจิจะ น่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม และผลักดันผลงานในปีให้เติบโตได้ต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯยังคงดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

All  
Cafe

NEW

# โฮจิมะ

HOJICHA

สัมผัสความหอมจากใบชาคั่วชั้นดี  
สายพันธุ์จากญี่ปุ่น



Hot Hojicha Latte 18 oz.  
โฮจิมะ-นมสดเย็น 35.-



Hot Hojicha Latte 8 oz.  
โฮจิมะ-นมสดร้อน 30.-



Hojicha Swiss Jelly Smoothie 16 oz.  
โฮจิมะ-นมสดฉ่ำวุ้นโยโย่ 45.-

Topping



เพิ่มบุก +15 บาท

\*ภาพแสดงเพื่อการโฆษณาเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย  
ระยะเวลาติดต่อ 18 ต.ย. - 31 ต.ก. 2563

