

🏠 / BREAKING NEWS / TACC เสิร์ฟ “ชาโฮจิจะ” รับลมหนาว มั่นใจกระแสดีหนุนยอดขายปีนี้โตเข้าเป้า



TACC เสิร์ฟ “ชาโฮจิจะ” รับลมหนาว มั่นใจกระแสดีหนุนยอดขายปีนี้โตเข้าเป้า

วันที่ 29/10/2020

TACC เสิร์ฟ “ชาโฮจิจะ” รับลมหนาว มั่นใจกระแสดีหนุนยอดขายปีนี้โตเข้าเป้า

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบใหม่ๆ เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดพร้อมออกสินค้าใหม่เป็นเครื่องดื่มชาโฮจิจะ ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นตัวที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ โดยจะเสิร์ฟในมุม All Café ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่ 29 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

สำหรับรูปแบบของเครื่องดื่มโฮจิจะลาเต้ร้อน เหมาะกับผู้ชื่นชอบดื่มชาร้อน หอมกลิ่นตัวชาพร้อมความหอมมันของนมสด ขณะที่เครื่องดื่มโฮจิจะลาเต้เย็น หอมกลิ่นตัวชา พร้อมความหอมมันของนมสด เมื่อเพิ่ม topping เป็นบุก brown sugar ยิ่งเสริมความอร่อยให้กับเมนูได้มากขึ้น และตอบใจത്യกระแส “ชานมไข่มุก” ได้มากขึ้น รวมทั้งมีเครื่องดื่มโฮจิจะปั่น ตอบใจത്യผู้บริโภคที่ชื่นชอบเมนูปั่นพร้อมหอมกลิ่นตัวชา เป็นการผสมผสานระหว่างเครื่องดื่ม concept จากญี่ปุ่น และ ความหนึบหนับของเจ้าก๊วย ขนมหวานโปรดของคนไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาโฮจิจะของ All Café มีจุดเด่นที่การเบลนด์สัดส่วนของชา 3 ชนิด คือ Yabukita Tea, ชาอุหลง และ ชาอัสสัม ได้อย่างเหมาะสม และการเลือกระดับการคั่วชาที่ให้ profile กลิ่นรสที่ดี ซึ่งการเบลนด์ชาต่างสายพันธุ์ในสัดส่วนที่พอเหมาะทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นคว้า และตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

“การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้อถือเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับรสชาติเครื่องดื่มที่ตรงใจหลายๆคน ซึ่งบริษัทฯมั่นใจว่าเครื่องดื่มชาโฮจิจะ น่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม และผลักดันผลงานในปีนีให้เติบโตได้ต่อเนื่อง” นายชัชชวี กล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินงานธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯยังคงดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้