

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ ชาโฮจิมะ เชื่อได้รับผลตอบแทนดี หนุนยอดขายปลายปี



ข่าวหุ้น-การเงิน Thursday October 29, 2020 11:07 —สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)



ญี่ปุ่นลดระดับเตือนภัยเดินทางไปตปท.รวมไทย หลังยอดติดโควิดเริ่มซา



สิงคโปร์ไฟเขียวนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้าประเทศไทยไม่ต้องกักตัว

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบใหม่ ๆ เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดพร้อมออกสินค้าใหม่เป็นเครื่องดื่มชาโฮจิมะ ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่วที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ โดยจะเสิร์ฟในเมนู All Cafe ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

สำหรับรูปแบบของเครื่องดื่มโฮจิมะลาเต้ร้อน เหมาะกับผู้ชื่นชอบดื่มชาร้อน หอมกลิ่นคั่วชา พร้อมความหอมมันของนมสด ขณะที่เครื่องดื่มโฮจิมะลาเต้เย็น หอมกลิ่นคั่วชา พร้อมความหอมมันของนมสด เมื่อเพิ่ม topping เป็นบูก brown sugar ยิ่งเสริมความอร่อยให้กับเมนูได้มากขึ้น และตอบโจทย์กระแส "ชานมไข่มุก" ได้มากขึ้น รวมทั้งมีเครื่องดื่มโฮจิมะปั่น ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบเมนูปั่นพร้อมหอมกลิ่นคั่วชา เป็นการผสมผสานระหว่างเครื่องดื่ม concept จากญี่ปุ่น และ ความหนุหนุบของเจ้าก๊วย ขนมหวานโปรดของคนไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

11:46น. รพท.-ก.ล.ต.-ปียีไอ เตรียมเปิดให้บริการหนังสือรับรองทางการเงินผ่าน Blockchain Q3/64

11:39น. ก.ล.ต.หนุนพัฒนา digital infrastructure รับวิถีชีวิตใหม่-ลดต้นทุนโบรคฯ บลจ.

11:19น. ภาวะตลาดหุ้นอินเดีย: ดัชนี Sensex เปิดบวก 29.97 จุด ตามทิศทางดาวโจนส์

10:54น. (เพิ่มเติม)ANALYST PICKS: หุ้นเด่นจากนักวิเคราะห์ วันที่ 30 ตุลาคม 2563

10:51น. ดาวโจนส์ฟิวเจอร์ร่วงกว่า 200 จุด ผิดหวังผลประกอบการบริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่

10:48น. ทริสฯ คงอันดับเครดิตองค์กร-หุ้นกู้ทรัสต์ GVREIT ที่ A- แนวโน้ม Stable

10:39น. BLS ออก DW อ้างอิง MINT,STA,WHA,BANPU,KCE,KTC จ่อเทรด 2 พ.ย.นี้

10:39น. ทริสฯ คงอันดับเครดิตองค์กร TWPC ที่ระดับ BBB+ แนวโน้ม Stable

10:35น. ดอลลาร์แข็งค่าเล็กน้อยเทียบเยน เหตุนักลงทุนรอดูทิศทางเลือกตั้งสหรัฐฯ

10:24น. MACQ ออก Call DW อ้างอิง SET50 Index จ่อเทรด 2 พ.ย.นี้

ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาโฮจิฉะของ All Cafe มีจุดเด่นที่การเบลนด์สัดส่วนของชา 3 ชนิด คือ Yabukita Tea, ชาอุหลง และ ชาอัสสัม ได้อย่างเหมาะสม และการเลือกระดับการคั่วชาที่ให้ profile กลิ่นรสที่ดี ซึ่งการเบลนด์ชาต่างสายพันธุ์ในสัดส่วนที่พอเหมาะทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอมและรสชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นคว้า และตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

"การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสรสชาติเครื่องดื่มที่ตรงใจหลายคน ซึ่งบริษัทฯมั่นใจว่าเครื่องดื่มชาโฮจิฉะ น่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม และผลักดันผลงานในปีนี้ให้เติบโตได้ต่อเนื่อง " นายชัชชวี กล่าว

นายชัชชวี กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯยังคงดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้

แก็ก กิ.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ชัชชวี วัฒนสุข ชาเขียว ญูปุ่น

--อินโฟเควสท์ โดย เสาวลักษณ์ อวยพร/วิลาวัลย์ โทร.02-2535000 อีเมล: wilawan@infoquest.co.th--
TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ ชาโฮจิฉะ เชื้อได้รับผลตอบรับดี หนุนยอดขายปลายปี