



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาฯ

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > TACC เสริฟสินค้าใหม่'เครื่องดื่มชาโฮจิฉะ'กระตุ้นยอดขาย ดันผลงานปีนี้โตเข้าเป้า

ชัชวี วัฒนสุข

**All Cafe** **NEW** **โฮจิฉะ** **HOJICHA**  
สัมผัสความหอมจากใบชาคั่วชั้นดี  
สายพันธุ์จากญี่ปุ่น

Hot Hojicha Latte 18 oz. โฮจิฉะ-นมสดเย็น 35.-	Hot Hojicha Latte 8 oz. โฮจิฉะ-นมสดร้อน 30.-	Hojicha Green Jelly Smoothie 18 oz. โฮจิฉะ-นมสดชาเขียวปั่น 45.-
--	---	--

**Topping**  
เพิ่มทุก +15 บาท

\*ภาพแสดงเพียงการโฆษณาเท่านั้นไม่พบรสชาติที่จำหน่าย  
ระหว่างวันที่ 18 ต.ค. - 31 ต.ค. 2563

## TACC เสริฟสินค้าใหม่'เครื่องดื่มชาโฮจิฉะ'กระตุ้นยอดขาย ดันผลงานปีนี้โตเข้าเป้า

เครื่องดื่มต้อนรับลมหนาว ผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่วที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มั่นใจกระแสตอบรับดี

บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์(TACC) ต้อนรับลมหนาวปลายปี เปิดตัวสินค้าใหม่ "เครื่องดื่มชาโฮจิจะ" ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่วที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ หากหลายรูปแบบทั้งโฮจิจะนมสดร้อน, โฮจิจะนมสดเย็น และโฮจิจะนมสดเจาก็วยปั่น พร้อมเสิร์ฟในเมนู All Café ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ 29 ต.ค.นี้ ฟาก "ชัชชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร มั่นใจผลตอบรับดี ช่วยผลักดันยอดขายเครื่องดื่มให้คึกคักสนับสนุนผลงานปี 63 เติบโตตามเป้าหมาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแบบใหม่ๆ เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดพร้อมออกสินค้าใหม่เป็นเครื่องดื่มชาโฮจิจะ ทางเลือกใหม่สำหรับผู้ชื่นชอบชาเขียวญี่ปุ่นคั่วที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ โดยจะเสิร์ฟในเมนู All Café ของร้าน 7-Eleven ตั้งแต่วันที่ 29 ตุลาคม 2563 เป็นต้นไป

สำหรับรูปแบบของเครื่องดื่มโฮจิจะลาเต้ร้อน เหมาะกับผู้ชื่นชอบดื่มชาร้อน หอมกลิ่นคั่วชา พร้อมความหอมมันของนมสด ขณะที่เครื่องดื่มโฮจิจะลาเต้เย็น หอมกลิ่นคั่วชา พร้อมความหอมมันของนมสด เมื่อเพิ่ม topping เป็นนุก brown sugar ยิ่งเสริมความอร่อยให้กับเมนูได้มากขึ้น และตอบโจทย์กระแส "ชานมไข่มุก" ได้มากขึ้น รวมทั้งมีเครื่องดื่มโฮจิจะปั่น ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ชื่นชอบเมนูปั่นพร้อมหอมกลิ่นคั่วชา เป็นการผสมผสานระหว่างเครื่องดื่ม concept จากญี่ปุ่นและความนุ่มนวลของเจาก็วย ขนมหวานโปรดของคนไทยได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ทั้งนี้ เครื่องดื่มชาโฮจิจะของ All Café มีจุดเด่นที่การเบลนด์สัดส่วนของชา 3 ชนิด คือ Yabukita Tea, ชาอุหลง และชาอัสสัม ได้อย่างเหมาะสม และการเลือกระดับการคั่วชาที่ให้ profile กลิ่นรสที่ดี ซึ่งการเบลนด์ชาต่างสายพันธุ์ในสัดส่วนที่พอเหมาะทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติเพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นหา และตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

"การออกผลิตภัณฑ์ใหม่ในครั้งนี้ถือเป็นการต่อยอดความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ลูกค้าได้สัมผัสกับรสชาติเครื่องดื่มที่ตรงใจหลายๆคน ซึ่งบริษัทฯ มั่นใจว่าเครื่องดื่มชาโฮจิจะ น่าจะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม และผลักดันผลงานในปีให้เติบโตได้ต่อเนื่อง " นายชัชชวี กล่าว

ประธานกรรมการบริหาร กล่าวอีกว่า ภาพรวมการดำเนินธุรกิจในช่วงโค้งสุดท้ายของปีนี้ บริษัทฯ ยังคงดำเนินกลยุทธ์การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่อง เพื่อจะสนับสนุนให้ผลการดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้



## ข่าวเกี่ยวข้อง

 7-11 จับมือ คาลเท็กซ์ เปิดบริการชำระเงิน 'คอนแทคเลส' ในปั๊มน้ำมันทั่วประเทศ

**7-11 จับมือ คาลเท็กซ์ เปิดบริการชำระเงิน 'คอนแทคเลส' ในปั๊มน้ำมันทั่วประเทศ**