




  
 ลงทุนแมน
   
 Supported by
   

 blockdit

**รู้จัก TACC ผู้ผลิตเครื่องดื่ม**  
**ให้กับ All Café ในเซเว่น**










🕒 15 ต.ค. 2020

รู้จัก TACC ผู้ผลิตเครื่องดื่มให้กับ All Café ในเซเว่น /โดย ลงทุนแมน

รู้หรือไม่ว่า เครื่องดื่มที่ขายใน ร้านกาแฟ All Café ในเครือซีฟู้ดอลล์ ที่มีจำนวนสาขาทั้งหมดกว่า 6,600 สาขาทั่วประเทศนั้นมาจากบริษัทที่ชื่อว่า บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือมีชื่อย่อว่า TACC

บริษัทนี้อยู่ในตลาดหลักทรัพย์ โดยมีมูลค่าบริษัทมากถึง 4,000 ล้านบาท โดยมีรายได้หลักมาจากบริษัทเดียวนั้นก็คือ ซีฟู้ดอลล์..

เรื่องราวของบริษัทนี้เป็นอย่างไร

ลงทุนแมนจะเล่าให้ฟัง



อีกครั้งกับกรณีศึกษาธุรกิจมากมายที่จะช่วยเปิดกว้างมุมมองความรู้ของคุณ ใน ลงทุนแมน 13.0 เล่มล่าสุด สั่งซื้อได้แล้ววันนี้ที่

Lazada: <https://www.lazada.co.th/products/130-i1587474257-s4309842746.html>Shopee: <https://shopee.co.th/Longtunman-หนังสือลงทุนแมน-13.0-i.116732911.7453767586>

TACC นั้นก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2545 โดยเริ่มมาจากการจำหน่ายเครื่องดื่มในโถกอด หรือที่เรียกว่า Drink Dispenser ในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น

ธุรกิจนี้ถือเป็นธุรกิจหลักของบริษัท มาตลอดระยะเวลา 18 ปีที่ผ่านมา จนเริ่มต่อยอดมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายมากขึ้น

และแน่นอนว่าลูกค้าคนสำคัญของ TACC ก็คือ ซีฟู้ดอลล์ นั่นเอง

ถึงแม้ว่าจะมีคู่แข่งเป็นซีฟู้ดอลล์เป็นหลัก

แต่ TACC ก็ยังมีลูกค้าประเภทอื่นด้วย

โดยลูกค้าของ TACC นั้นจะแบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ๆ คือ

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ ซึ่งซีฟู้ดอลล์จะอยู่ในกลุ่มนี้
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง ซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าที่ขายให้กับลูกค้ารายย่อยอื่นๆ

แล้ว TACC ขายอะไรให้ซีฟู้ดอลล์บ้าง?

เรามาดูผลิตภัณฑ์ในกลุ่มแรกกัน

ตัวผลิตภัณฑ์หลักที่ทาง TACC ผลิตให้กับซีฟู้ดอลล์ ก็คือ ผงสำเร็จรูปพร้อมชง ที่ทำให้กับทั้งทาง All Café และเซเว่นอีเลฟเว่น

ถ้าเราเคยซื้อเครื่องดื่มใน All Café เช่น ชาเขียวนมมัทจะ ชาเม่นาว โยเกิร์ตผลไม้ปั่น ทั้งหมดนี้จะชงจากผงสำเร็จรูปของ TACC

สำหรับเครื่องดื่มไซนดักัด จะถือเป็นรายได้หลักของบริษัท โดยใช้ผงสำเร็จรูปของ TACC เช่นกัน และขายในปริมาณที่มากกว่า โดยมีหลายรสชาติคือ กาแฟเอสเปรสโซ่ กาแฟลาเต้ ชาเย็น ช็อกโกแลตเฮลธ์ซี

นอกจากนี้ก็จะมีเครื่องชงร้อนอัตโนมัติที่จำหน่ายในเซเว่นอีกด้วย

พอเป็นแบบนี้ก็ทำให้ ทิศทางการเติบโตของ TACC นั้น จะเป็นไปในทางเดียวกันกับการเติบโตของเซเว่นอีเลฟเว่น

ปัจจุบัน เซเว่นอีเลฟเว่น มีสาขาทั้งหมด 12,089 หมด สาขา

แต่ทุกสาขาของเซเว่น ไม่ได้มี All Café

โดย All Café มีทั้งหมด 6,600 สาขา

ซึ่งสาขาของ All Café เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ที่มีเพียง 3,500 สาขา

แล้วรายได้ของ TACC เป็นอย่างไร?

เรามาดูรายได้ ของ TACC ช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

ปี 2560 รายได้ 1,289 ล้านบาท ค่าไร 112 ล้านบาท

ปี 2561 รายได้ 1,296 ล้านบาท ค่าไร 68 ล้านบาท (กำไรที่ลดลงมาจากมาตรการการเก็บภาษีน้ำตาล)

ปี 2562 รายได้ 1,530 ล้านบาท ค่าไร 162 ล้านบาท

โดยนับตั้งแต่ปี 2560 รายได้บริษัทนั้นเติบโตขึ้น 19%

แล้ว TACC มีรายได้จากซีฟู้ดอลล์ มากขนาดไหน?

ปี 2561 บริษัทมีรายได้จากซีฟู้ดอลล์ 1,143 ล้านบาท จากรายได้ทั้งหมด 1,296 ล้านบาท

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากซีฟู้ดอลล์ 1,359 ล้านบาท จากรายได้ทั้งหมด 1,530 ล้านบาท

ซึ่งรายได้จากซีฟู้ดอลล์คิดเป็นประมาณ 90% ของรายได้ทั้งหมดในแต่ละปี