

TACC ลุยสินค้าใหม่อัพมาร์จิ้นพุ่ง ทุรพันธุ์ผงผลงาน Q3 โตฉลุย

12 October 2563 / เวลา 10:03 น.



ผู้สื่อข่าว "มิติหุ่น" รายงานว่า บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC โดยบทรวิเคราะห์ บล.โกลเบล็ก ระบุว่า คาดกำไรงวดไตรมาส 3/63 ไว้ราว 50 ล้านบาท เติบโต 22% จากช่วงเดียวกันปีก่อน และเติบโต 5% จากไตรมาสก่อน สูงสุดใหม่รายได้ไตรมาส โดยคาดการณ์จากการดำเนินงานงวดไตรมาส 3/63 ราว 321.4 ล้านบาท ลดลง 4% จากปีก่อน แต่เติบโต 10% จากไตรมาสก่อน ซึ่งรายได้หดตัวจากช่วงเดียวกันปีก่อน เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค แต่ฟื้นตัวจากไตรมาสก่อนหน้าหลังจากผ่านพ้นช่วง

ขณะที่คาดกำไรในงวดไตรมาส 3/63 จะเติบโตทั้งจากไตรมาสก่อนและช่วงเดียวกันปีก่อน จาก %GPM ที่เติบโตขึ้นมาที่ระดับ 35% จากปีก่อนเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 30-31% เนื่องจาก 1.การปรับ Product Mix 2. การขาย Topping อโกลเวรา ซึ่งเป็นเมนูเสริมบนเครื่องดื่ม 3.ปรับเพิ่มขนาดไซส์แก้วสำหรับเครื่องดื่มในนม All Cafe เป็น 22 oz. จากเดิมที่มีเพียง 16 oz. บาท ซึ่งลองทดสอบตลาดไปแล้วราว 2,000 สาขาในช่วงไตรมาส 2 ซึ่งได้กระแสตอบรับค่อนข้างดี และตั้งแต่เดือน ก.ย.ปรับเพิ่มการขายเป็น 7,800 สาขาทั่วประเทศ

ทั้งนี้ คาดกำไรทั้งปี 63 ไว้ที่ 193 ล้านบาท เติบโต 19% ซึ่งกำไรครึ่งปีแรก คิดเป็น 47% ของประมาณการทั้งปี และอาจมีอ็อปไซค์จากงาน OEM ในการขายผงชงเครื่องดื่มให้กับ บมจ.เก้าแก่น้อย ดังนั้น แนะนำ "ซื้อ" ราคาเหมาะสม 7.50 บาท

www.mithoon.com

