

TACC

ส่องผลงานTACC ลุ้นกำไรQ3นิวไฮ เป้าหมาย8บาท

TACCเร่งดันยอด ผุดเครื่องดื่มใหม่ เกาะกำไร201ล้าน



สำหรับผลการดำเนินงานงวด 6 เดือนที่ผ่านมา บริษัทมีรายได้จากการขาย 650 ล้านบาท ลดลง 81 ล้านบาท หรือลดลง 14% ในงวด 6 เดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากผลกระทบจากโควิด-19 ส่งผลให้ยอดขายลดลง แต่บริษัทยังมียอดขายเพิ่มขึ้นในกลุ่มของเครื่องดื่มที่เป็น non coffee ในมุม All Café เพิ่มมากขึ้น ตามจำนวนสาขา 7-Eleven ที่เพิ่มขึ้นและการเพิ่มเมนูใหม่ตามฤดูกาล ประกอบกับสินค้าที่ร่วมพัฒนากับ B2B เพิ่มมากขึ้น ด้านอัตรากำไรขั้นต้น สำหรับงวด 6 เดือน ปี 63 เท่ากับ 33.89% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ที่อัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 30.40% ปรับสูงขึ้น เนื่องจากผลของยอดขายสินค้าที่มีสัดส่วนกำไรสูงเพิ่มมากขึ้น รวมถึงบริษัทมีการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้งวด 6 เดือนบริษัทมีกำไร 90 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไร 14.81% ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับอัตรากำไรในช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 9.23%

แนวโน้มผลประกอบการในครึ่งปีหลัง เรามองว่ายอดขายฟื้นตัวขึ้น QoQ และปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย YoY เนื่องจากการเติบโตผ่านการขยายสาขาร้าน 7-Eleven และอัตรากำไรขั้นต้นจะยังคงดีต่อเนื่องจากต้นปี เนื่องจากการปรับสัดส่วนการขายสินค้าที่ให้อัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้น และพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่อง แนวโน้มการขายสินค้า B2B ยังสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง แนวโน้มของสัดส่วน SG&A/ยอดขายลดลง จากการบริหารต้นทุนการจัดเก็บและขนส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนะนำ “เคาะ” ครีบ ระยะสั้นแท่งเทียนแกว่งตัวขึ้นเหนือ SMA10 วัน และ 25 วัน ได้อย่างมีนัยสำคัญ โดยแนวรับ 6.60/6.45 เป็นจุดพิจารณาของกรอบขาขึ้นตาม แนวต้านหลักจุดสูงแท่งเทียน 7.00 ทดสอบผ่าน และมี Volume เพิ่มขึ้นตามกันเป็น Buy Sig. ของรูปแบบสามเหลี่ยม Ascending แนวต้านจุดทดสอบต่อไปที่ 7.50/7.85 ตามลำดับ

คำแนะนำของ ASL

กรณี “มีหุ้น” ถือ เป็นการลงทุน / แนวต้าน 7.00/7.50 มีโอกาสทดสอบ

กรณี “ไม่มีหุ้น” ซื้อระยะสั้นเน้นยืนแนวรับ 6.60/6.45 ไม่ควรต่ำกว่า



รายงาน : ธิดาร์ตัน เห็นพร้อม
ผู้สื่อข่าวอาวุโส : ธิดาร์ตัน เห็นพร้อม



ย้อนกลับ

จาก start date ถึง end date

หุ้น Select... หัวข้อ Select... ค้นหา

ข่าวที่เกี่ยวข้อง