

ตลาดทุน > mai > TACC

30 กันยายน 2020

TACCเร่งดันยอด ผุดเครื่องดื่มใหม่ เคาะกำไร201ล้าน

TACC

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปี มั่นใจผลงานปีนี้เข้าเป้า



ทันหุ้น - สู้โควิด - TACC มั่นใจดันผลงานทั้งปีวิ่งชนเป้า พร้อมเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่กระตุ้นยอดขายโค้งท้ายปีในร้านเซเว่น และ All Café เดินหน้าบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด หนุนรายได้และกำไรเฉลี่ย ฟากโบรกเคาะกำไรปีนี้พุ่งขึ้น 14% แต่ 201 ล้านบาท เนะ "ซื้อ" อัพเป้าไกล 8.30 บาท

นายชัชวรี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) และ All Café อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ระหว่างเดือนกันยายนี้ บริษัทฯ มีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่และโปรโมชันสุดคุ้ม เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างเต็มที่

เครื่องดื่มใหม่

ทั้งนี้จะเริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 ได้ออกเครื่องตีรสชาติ มัทฉะลาเต้ ในโถกดเครื่องตีมเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศ ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนตีนมสด ทำให้เครื่องตีมีกลิ่น และรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาติที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นคว้าตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

พร้อมกันนี้ได้ Upsize เครื่องตีนม All Cafe สดชื่นจุใจ อร่อย Size ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563 พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา All Café Signature ที่ทุกคนชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็น ชาเขียวมัทฉะเย็น /ปั่น ชานมเย็น/ปั่น ชานมได้หวาน ชามะนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคาคุ้มค่าเพียง 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูปั่น) เท่านั้น

กระตุ้นยอดขายปี

"สำหรับเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลาย และมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทยังเดินทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ด้านบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด ยังคงคำแนะนำ "ซื้อ" TACC แต่ปรับราคาเป้าหมายปี 2564 ขึ้นเป็น 8.30 บาท จากเดิมที่ 7.00 บาท อิง 2564 PER ที่ 21.6x (เทียบเท่า -0.75SD 5-yr average PER ที่ 31.2x) เรามีมุมมองเป็นบวกมากขึ้นจากงาน SET Opportunity Day เมื่อวันที่ 22 ก.ย.63 โดยมีประเด็นที่น่าสนใจดังนี้ 1) ยอดขายสินค้าเครื่องดื่มของ TACC จาก 7-11ฟื้นตัวเร็วกว่าที่คาดโดยในช่วงไตรมาส 3/63กลับเข้าสู่ระดับปกติก่อน COVID-19 แล้ว

ครึ่งหลังมาร์จินพุ่ง

2) Project upsize (แก้วใหญ่ 22 ออนซ์) ของ All cafe มีสาขาร่วมขายเพิ่มขึ้นเป็น 7,800 (จากสาขา 2,000 สาขาใน 2Q20) ส่งผลให้ GPM ครึ่งปีหลังปี 63 จะปรับตัวดีขึ้นเป็น 34.7% (+175 bps HoH)

และ 3) รายได้ครึ่งปีหลังปี 63 ยังโต HoH จากสินค้า health & wellness และการขยาย 7-11 เพิ่มอีก 320 สาขา เราได้ปรับกำไรสุทธิปี 2563 ขึ้น 14% เป็น 201 ล้านบาท (+24% YoY) และปี 2564 ขึ้น +18% เป็น 233 ล้านบาท (+16% YoY) จากการปรับ GPM ขึ้นและเราได้รวมรายได้จากการขยาย 7-11ไปยังประเทศกัมพูชาและลาวในปี 2564 ที่ 12 ล้านบาท (เปิด 100 สาขา/ประเทศ)

รายงาน : เฉลิมชัย ศิรินนทวิทยา
บรรณาธิการ : เฉลิมชัย ศิรินนทวิทยา



ย้อนกลับ