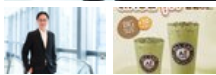


ข่าวประชาสัมพันธ์ธุรกิจ

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ "มัทจะลาเต้" มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ต้นผลงานปีนี้เข้าเป้า

Like 0 Share Tweet

ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ — 29 กันยายน 2020 9:59



TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มรสชาติใหม่ในร้านเซเว่น และ All Cafe ช่วงโค้งสุดท้ายปี 2563 สัมผัสความกลมกล่อมของชาเขียวญี่ปุ่นในหลากหลายรสชาติและ เครื่องดื่มชารูปแบบใหม่ทั้ง "มัทจะลาเต้" พร้อม Upsize เครื่องดื่มใหม่ All Cafe สดชื่นใจ อร่อยไซส์ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่ม 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ฟาก"ชัชชวี วัฒนสุข" มีกบอส มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ผลักดันผลงานปีนี้เข้าเป้าโตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) และ All Cafe อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยยกระดับยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ระหว่างเดือนกันยายนนี้ บริษัทฯมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่และโปรโมชันสุดคุ้ม เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างเต็มที่

เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 ได้ออกเครื่องดื่มรสชาติ มัทจะลาเต้ ในโถกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้ออกลิ้นนุ่ม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด ทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาติที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นคว้าตอบโจทย์เครื่องดื่มกับลูกค้าในวงกว้าง

พร้อมกันนี้ได้ Upsize เครื่องดื่มใหม่ All Cafe สดชื่นใจ อร่อย Size ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563 พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา All Cafe Signature ที่ทุกคนชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็น ชาเขียวมัทจะเย็น /บีน ขานมเย็น/บีน ขานมได้หวาน ขานมหนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคาคุ้มค่าเพียง 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูบีน) เท่านั้น

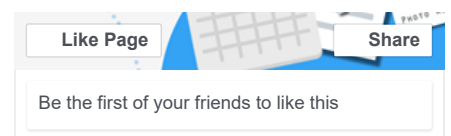
"สำหรับเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลาย และมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยยกระดับยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเดินหน้าที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR
คำค้น: TACC

Like 0 Share Tweet

ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี

เพียงคุณใช้อีเมลของคุณเองก็สามารถส่งข่าวได้โดยไปที่หน้า ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ หากติดปัญหาสามารถติดต่อเราได้ที่หน้า ThaiPR.net Fan Page หรืออีเมลหาเราที่ help@thaipr.net ขอคุณค่ะ



ข่าวล่าสุด

- EP ขาย 3 โรงไฟฟ้าญี่ปุ่นมูลค่าเฉลี่ย 5 พันลบ. รับเงินสดหลังคืนเงินกู้กว่า 2 พันลบ. พร้อมลุยรับชำระหนี้เวียดนาม