



## พื้นที่โฆษณา

จองโปรโมชั่นรายเดือน / รายปี

ติดต่อฝ่ายการตลาดได้ที่ 062 598 0855 หรือ [contacts@Share2Trade.com](mailto:contacts@Share2Trade.com)



หน้าแรก (index.php) / ทอล์คออฟเดอะทาวน์ (?mod=news)

## TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ "มัทจะลาเต้" มั่นใจผลตอบแทนดีเยี่ยม ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

📅 2020-09-29 🕒 10:08:40 🗨️ 177

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มรสชาติใหม่ในร้านเซเว่น และ All Café ช่วงโค้งสุดท้ายปี 2563 สัมผัสความกลมกล่อมของชาเขียวญี่ปุ่นในหลากหลายรสชาติและ เครื่องดื่มชารูปแบบใหม่ ทั้ง "มัทจะ ลาเต้" พร้อม Upsize เครื่องดื่มในมุม All Cafe สดชื่นจุใจ อร่อยไซส์ใหญ่ คมกว่าเดิม เริ่ม 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ฟาก"ชัชชวี วัฒนสุข" บิ๊กบอส มั่นใจผลตอบแทนดีเยี่ยม ผลักดันผลงานปีนี้เข้าเป้าโตต่อเนื่อง



The advertisement features a man in a suit on the right side. On the left, there are two drink promotions: 'Sad Chai Jui Jai' (สดชื่น จุใจ) in 22oz size with a '+10 บาท' (BIG SIZE) offer, and 'Mata Latte' (มัทจะ ลาเต้) described as a smooth green tea latte. The TACC logo is prominently displayed in the center. At the bottom, there are social media icons for Facebook, LINE, Twitter, YouTube, and Instagram, along with the website URL www.share2trade.com. A Share 2Trade logo is in the bottom right corner.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) และ All Café อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ระหว่างเดือนกันยายนี้ บริษัทฯมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่และโปรโมชันสุดคุ้ม เพื่อเสริมให้กับลูกค้าอย่างเต็มที่

เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 ได้ออกเครื่องดื่มรสชาติ มัทละลาเต้ ในโถกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศ ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด ทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาติที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นหาตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

พร้อมกันได้ Upsize เครื่องดื่มในเมนู All Cafe สดชื่นใจ อร่อย Size ใหญ่ คุ้มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563 พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา All Café Signature ที่ทุกคนชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็น ชาเขียวมัทละลาเต้ / บีน ชานมเย็น/บีน ชานมได้หรับ ชามะนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคาคุ้มค่าเพียง 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูร้อน) เท่านั้น

"สำหรับเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลายและมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเดินทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้" นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

>>กดติดตาม facebook@Share2Trade ได้ที่นี่<< (<https://web.facebook.com/Share2Trade/>)



Facebook (<http://www.facebook.com/sharer/sharer.php?u=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D21409&t=TACC> ลุยเสริมทัพเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ )

Twitter (<http://www.twitter.com/intent/tweet?text=TACC> ลุยเสริมทัพเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ )

Line (<https://social-plugins.line.me/lineit/share?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D21409>)

Pinterest (<http://pinterest.com/pin/create/button/?url=https%3A%2F%2Fshare2trade.com%2Findex.php%3Fmod%3Dnews%26file%3Dview%26id%3D21409&media=https://share2trade.com/pic/news/main/2140> ลุยเสริมทัพเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ )

ลุยเสริมทัพเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ )

## 📌 กอล์ฟออฟเดอะกาวนี่ล่าสุด



ลุ้นบิ๊กแคปไปไม่ไกล จุดยุทธศาสตร์ SBL แล้ว!...

(?mod=news&file=view&id=21535) (?mod=news&file=view&id=21536) (?mod=news&file=view&id=21533) (?mod=news&file=view&id=21532) (?)



Afternoon Call Action Notes - บล. โกลเบลล์...

