

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติ กลมกล่อมของ "มัทฉะลาเต้" มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ต้นผลงานปีนี้เข้าเป้า

29 September 2563 / เวลา 10:17 น.

มิติหุ้-**TACC** เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มรสชาติใหม่ในร้านเซเว่น และ **All Café** ช่วงโค้งสุดท้ายปี 2563 สัมผัสความกลมกล่อมของชาเขียวญี่ปุ่นในหลากหลายรสชาติและ เครื่องดื่มชารูปแบบใหม่ ทั้ง "มัทฉะลาเต้" พร้อม **Upsize** เครื่องดื่มในมุม **All Café** สดชื่น juicy อร่อยไซส์ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่ม 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ฟาก"ชัชชวี วัฒนสุข" บิ๊กบอส มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ผลักดันผลงานปีนี้เข้าเป้าโตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) และ All Café อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ระหว่างเดือนกันยายนี้ บริษัทฯมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่และโปรโมชันสุดคุ้ม เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างเต็มที่



เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 ได้ออกเครื่องดื่มรสชาติ มัทฉะลาเต้ ในโถกดเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศ ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด ทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ นำคั่นควาตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง



พร้อมกันได้ **Upsize** เครื่องดื่มในมุม **All Café** สดชื่น juicy อร่อย Size ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563 พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา **All Café Signature** ที่ทุกคนชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็น ชาเขียวมัทฉะเย็น /ปั่น ชานมเย็น/ปั่น ชานมได้หวัน ชามะนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคาคุ้มค่าเพียง 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูปั่น) เท่านั้น

"สำหรับเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลายและมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทฯยังเดินหน้าที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้" นายชัชชวี

กล่าวในที่สุด

*ภาพแสดงเพียงตัวอย่างเท่านั้นสีและกลิ่นอาจแตกต่างกันระหว่างสาขาที่จำหน่าย All Café ห้าม
ละเมิดลิขสิทธิ์ 14 พ.ค. - 30 ก.ย. 2563

