

- ผากข่าวสารได้ที่ econfunflow@gmail.com Tel. 0859771964 (ศรยุทธ เทียนสี / เอ) -

ข่าวประชาสัมพันธ์

TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ “มัทฉะลาเต้” มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

กันยายน 29, 2020 กันยายน 29, 2020 vakyries

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มรสชาติใหม่ในร้านเซเว่น และ All Café ช่วงโค้งสุดท้ายปี 2563 สัมผัสความกลมกล่อมของชาเขียวญี่ปุ่นในหลากหลายรสชาติและ เครื่องดื่มชารูปแบบใหม่ ทั้ง “มัทฉะ ลาเต้” พร้อม Upsize เครื่องดื่มในมุม All Cafe สดชื่นจุกใจ อร่อยไซส์ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่ม 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ฟาก” ชัชชวี วัฒนสุข” บิ๊กบอส มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ผลักดันผลงานปีนี้เข้าเป้าต่อเนื่อง



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) และ All Café อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ระหว่างเดือนกันยายนี้ บริษัทฯมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่และโปรโมชันสุดคุ้ม เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างเต็มที่

เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 ได้ออกเครื่องดื่มรสชาติ มัทฉะลาเต้ ในโถกเครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศ ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด ทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาติที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ นำคั่นคว่าตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

All
Cafe

สดชื่น **จุใจ** ^{กับ size} 22oz.

BIG
SIZE

+10
บาท



ชาเขียวมัทฉะเย็น
16 oz.



ชาเขียวมัทฉะเย็น
22 oz.

เย็น 40.-/ ปั่น 45.-



ชานมไต้หวัน



ชานมเย็น



ชามะนาว



ชานมปั่น



ชาเขียวมัทฉะปั่น

*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณา/ภาพใช้สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น/เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Cafe เท่านั้น
ระยะเวลาติดสื่อ 14 พ.ค. - 30 ก.ย. 2563

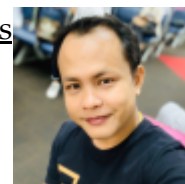


พร้อมกันนี้ได้ Upsize เครื่องดื่มในเมนู All Cafe สดชื่นใจ อร่อย Size ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563 พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา All Café Signature ที่ทุกคนชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็น ชาเขียวมัท จะเย็น /ปั่น ชานมเย็น/ปั่น ชานมไต้หวัน ชามะนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคาคุ้มค่าเพียง 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูปั่น) เท่านั้น

“สำหรับเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลายและมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเดินทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้” นายชัชชวี กล่าวในที่สุด



ดูเรื่องทั้งหมดโดย [vakyries](#)



Published by vakyries

[สร้างเว็บไซต์หรือบล็อกฟรีที่ WORDPRESS.COM.](#)

Create your website at [WordPress.com](#)

เริ่มได้