

TACC เสรีพลสินค้าใหม่ "มัทฉะลาเต้" ในร้านเซเว่น กระตุ้นยอดขายปลายปี



<

โฆษณาโดย Google

หยุดแสดงโฆษณาที่นี่

ทำไมจึงแสดงโฆษณาที่นี่ ⓘ

ข่าวหุ้น-การเงิน Tuesday September 29, 2020 10:27 –สำนักข่าวอินโฟเควสท์ (IQ)

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทออกเครื่องดื่มรสชาติ มัทฉะลาเต้ ในโถกดเครื่องตีเมียน (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศ ฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมัน นม และ mouth-feel ของนมเหมือนตีนมสด โดยเริ่มวางจำหน่ายตั้งแต่วันที่ 3 ก.ย. ในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ซึ่งน่าจะช่วยสนับสนุนรายได้และกำไรให้เป็นไปตามเป้าหมาย

พร้อมกันนี้ยังได้ Upsize เครื่องตีนมในมุม All Cafe ให้มีขนาดใหญ่ คึกกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 ก.ย. พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา All Café Signature ไม่ว่าจะป็น ชาเขียวมัทฉะเย็น /ป็น ชานมเย็น/ป็น ชานมได้หวาน ชามะนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคา 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูป็น)

"สำหรับเครื่องดื่มรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลายและมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทยังเดินทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้"นายชัชชวี กล่าว

แท็ก ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ ชัชชวี วัฒนสุข ฝรั่งเศส ชาเขียว ญี่ปุ่น เซเว่น

--อินโฟเควสท์ โดย วิลาวัลย์ พงษ์พิทักษ์/รัชดา โทร.02-2535000 ต่อ 317 อีเมล: rachada@infoquest.co.th--

TACC เสรีพลสินค้าใหม่ "มัทฉะลาเต้" ในร้านเซเว่น กระตุ้นยอดขายปลายปี



ไทยพบผู้ติดเชื้อโควิดรายใหม่อีก 5 ราย เดินทางมาจากชุกดาบ-อินเดีย-คูเวต



ราคาทองประเทศเข้านับปรับขึ้นบวก- 200 ตามทองโลก



ข่าวหุ้น-การเงินล่าสุด

11:32น. ดัชนี SET ภาคเช้าร่วงกว่า 10 จุด แรงขายหุ้นใหญ่กดดัน

11:28น. "ไรท์ทันเน็ลลิ่ง"เตรียมโรดโชว์หลังนับหนึ่งไฟลิ่งก่อนขาย IPO 300 ล้านหุ้น-เข้า SET