

(https://www.facebook.com/Corehoon-1013053228752931)

(https://twitter.com/ipipatn)

(https://www.youtube.com/results?search\_query=corehoon)

(http://line.me/ti/p/~corehoon)



ค้นหา

ค้นหา...

ค้นหา

หน้าแรก (/index.php) ▶ SET (/index.php/set.html?view=featured) ▶ TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ 'มัทธิงลาเต้' มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

หมวดหมู่: บริษัทจดทะเบียน (/index.php/set/category/26.html)



## TACC ลุยเสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ปลายปีนี้ สัมผัสรสชาติกลมกล่อมของ 'มัทธิงลาเต้' มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ดันผลงานปีนี้เข้าเป้า

TACC เดินหน้าเสิร์ฟเครื่องดื่มรสชาติใหม่ในร้านเซเว่น และ All Café ช่วงโค้งสุดท้ายปี 2563 สัมผัสความกลมกล่อมของชาเขียวญี่ปุ่นในหลากหลายรสชาติและ เครื่องดื่มชารูปแบบใหม่ ทั้ง 'มัทธิงลาเต้' พร้อม Upsize เครื่องดื่มในมุม All Cafe สดชื่น juicy อร่อยไซส์ใหญ่ คมกว่าเดิม เริ่ม 24 ก.ย.ที่ผ่านมา ฟาก 'ชัชชวี วัฒนสุข' บิ๊กบอส มั่นใจผลตอบรับดีเยี่ยม ผลักดันผลงานปีนี้เข้าเป้าโตต่อเนื่อง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-Eleven) และ All Café อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่ม โดยเฉพาะในช่วงปลายปี ระหว่างเดือนกันยายนี้ บริษัทฯมีแผนเปิดตัวสินค้าใหม่และโปรโมชันสุดคุ้ม เพื่อเสิร์ฟให้กับลูกค้าอย่างเต็มที่

เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 กันยายน 2563 ได้ออกเครื่องดื่มรสชาติ มัทธิงลาเต้ ในโกลด์เครื่องดื่มเย็น (Jet Spray) ซึ่งเป็นการผสมของชาเขียวญี่ปุ่นกับ Milk powder origin มาจากประเทศฝรั่งเศส ซึ่งเป็นแหล่งผลิตนมและผลิตภัณฑ์นมชั้นนำ ให้กลิ่นมันนม และ mouth-feel ของนมเหมือนดื่มนมสด ทำให้เครื่องดื่มมีกลิ่นและรสชาติเป็นเอกลักษณ์ มีกลิ่นหอม และรสฝาดชาที่พอดี ทำให้กลมกล่อมมีมิติ เพิ่มความน่าสนใจ น่าค้นคว้าตอบโจทย์เรื่องรสชาติกับลูกค้าในวงกว้าง

[หน้าหลัก \(/INDEX.PHP\)](#) | 
 [POLITIC](#) ▼ | 
 [สีเหล้าทัพ](#) ▼ | 
 [SET](#) ▼ | 
 [ECON](#) ▼ | 
 [ANALYS](#) ▼ | 
 [EDUCATION](#) ▼ | 
 [กทม. ท้องถิ่น](#) ▼

[SOCIAL](#) ▼ | 
 [ต่างประเทศ](#) ▼ | 
 [องค์กรอิสระ](#) ▼ | 
 [รัฐวิสาหกิจ](#) ▼

หอมหวาน กลมกล่อม ได้รสชาติชาเขียวญี่ปุ่น

พร้อมกันนี้ได้ Upsize เครื่องดื่มในเมนู All Cafe สดชื่นใจ อร่อย Size ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563

ชาเขียวพรีเมียมไร้คาเฟอีน  
 สดชื่น อร่อย ไร้คาเฟอีน  
 3 ก.ย. 63 - 31 ก.ย. 64 \*ภาพรวมคั้นพร้อมรับประทาน

7-ELEVEN  
 MATCHA

พร้อมกันนี้ได้ Upsize เครื่องดื่มในเมนู All Cafe สดชื่นใจ อร่อย Size ใหญ่ คุ่มกว่าเดิม เริ่มตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2563 พร้อมกันทั่วประเทศ โดยพบกับเครื่องดื่มชา All Café Signature ที่ทุกคนชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็น ชาเขียวมัทฉะเย็น / บ๊อง ชานมเย็น/บ๊อง ชานมได้หัววัน ชามะนาว ใน Size ใหญ่กว่าเดิม กับราคาคุ้มค่าเพียง 40 บาท (เมนูเย็น) และ 45 บาท (เมนูบ๊อง) เท่านั้น

All Cafe  
 องค์การอิสระ  
 วิทยาลัย  
 กับ size  
**สดชื่น จุใจ 22oz.**  
 BIG SIZE +10 บาท  
 ชาเขียวมัทฉะเย็น 16 oz.  
 ชาเขียวมัทฉะเย็น 22 oz.  
 เย็น 40.-/ ขึ้น 45.-  
 ชามโด้ห้วน ชามเย็น ชามะนาว ชามปั่น ชาเขียวมัทฉะปั่น  
 \*ภาพตกแต่งเพื่อการโฆษณาภาพใช้สื่อถึงกลิ่นรสเท่านั้น/เฉพาะร้านสาขาที่จำหน่าย All Cafe เท่านั้น  
 ระยะเวลาติดต่อ 14 พ.ค. - 30 ก.ย. 2563

“สำหรับเครื่องตีรสชาติใหม่ ที่นำมาวางจำหน่ายช่วงปลายปีนี้ น่าจะได้รับการตอบรับจากผู้บริโภค เพราะมีความหลากหลาย และมีรสชาติที่ตรงใจผู้บริโภคอย่างแน่นอน ซึ่งมั่นใจว่าจะช่วยกระตุ้นยอดขายในครึ่งปีหลังได้เป็นอย่างดี ขณะเดียวกัน บริษัทฯ ยังเดินทางที่จะเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างต่อเนื่องเพื่อจะสนับสนุนให้รายได้และกำไรเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้” นายชัชชาติ <sup>สปอ</sup>กล่าวในที่สุด

A9679

**Corehoon**  
**Power Time**  
**Investor guide**  
 กู้ บื้อ คู่คิด พืชหุ้น  
 กัด ไลฟ์ + แชร่ สนับสนุนเพจด้วยครับ!!!...

(<http://www.facebook.com/Corehoon->

Power-Time-1013053228752931/)

\*\*\*\*\*