

/ BREAKING NEWS / TACC โชว์กำไรไตรมาส 2 โต 28% รับแผนเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง-คุมค่าใช้จ่าย



TACC โชว์กำไรไตรมาส 2 โต 28% รับแผนเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง-คุมค่าใช้จ่าย

วันที่ 06/08/2020

TACC โชว์กำไรไตรมาส 2 โต 28% รับแผนเน้นสินค้ามาร์จิ้นสูง-คุมค่าใช้จ่าย

แชร์เรื่องนี้

f Facebook

t Twitter

Line

บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC ประกาศผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2563 สิ้นสุดวันที่ 30 มิ.ย.2563 มีกำไรสุทธิดังนี้

งบไตรมาส 2/63	2563	2562
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	47.775	37.299
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ต่อหุ้น (บาท)	0.0800	0.0600
% เปลี่ยนแปลง	28.09	

6 เดือนแรกของปี	2563	2562
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ล้านบาท)	90.414	73.134
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ ต่อหุ้น (บาท)	0.15	0.12
% เปลี่ยนแปลง	23.63	

โดยผลการดำเนินงานปรับตัวขึ้นเนื่องจากบริษัทมีต้นทุนจากการขายลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายลดลง 45.13% อีกทั้งค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลง 11.83% โดยบริษัทมีการเพิ่มยอดขายในส่วนสินค้าที่มีกำไรสูง จากการพัฒนาต้นทุนอย่างต่อเนื่องและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน