

(<https://www.facebook.com/Corehoon-1013053228752931>) (<https://twitter.com/kipatn>)

(https://www.youtube.com/results?search_query=corehoon) (<http://line.me/ti/p/~corehoon>)



หน้าแรก (/index.php) ▶ Social (/index.php/social-news.html?view=featured) ▶ TACC ส่งโปรดักส์ใหม่ลุยเซเว่นฯ

หมวดหมู่: ข่าวสังคม (/index.php/social-news/category/77.html)

The advertisement features a large image of a cold drink with ice cubes, labeled "15 บาท". Above it, the text "ใหม่" (New) is displayed in red. Below the main image, there is a plus sign followed by seven smaller images of different All Café drinks: Chai Pach, Chai Red Bean, Chai Nana Jeng, Chai Milk Tea, Chai Matcha, Chai Green Tea, and Chai Black Tea. Each drink has its name written below it.

TACC ส่งโปรดักส์ใหม่ลุยเซเว่นฯ

ส่งโปรดักส์ใหม่ออกรสชาติดอย่างต่อเนื่อง สำหรับผู้บริหารคนเก่ง ‘ชัชชชวี วัฒนสุข’ บีกนอส ของ บมจ. ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) ล่าสุดส่งสินค้าใหม่ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส อารี ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาสัมเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา” และ “อโลเวรา ห้อปี๊ปง” เอาใจผู้บริโภคสายเยลล์ตี้ในมุม All Café ของเซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี มั่นใจช่วย

กระดับยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตแกร่ง

aom394



(http://www.newsdatatoday.com/images/Banner1/Corehhoon_Line.jpg)

(<http://twitter.com/intent/tweet?text>Hello%20world%20%20%20data-size=%20large%20Tweet>) (<http://www.newsdatatoday.com/images/News/AIS/Like1-.jpg>)

TOP