



เรื่องเด่น

การเมือง

รอบโลก

การเงิน-หุ้น

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ > ข่าวเศรษฐกิจ-ธุรกิจ

TACC ส่งเมนูเครื่องดื่มใหม่เข้าเซเว่นฯ เจาะสายสุขภาพ

วันที่ 27 มิ.ย. 2563 เวลา 15:16 น.



TACC ขยายตลาดเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในเซเว่นอีเลฟเว่น ส่งเมนูเครื่องดื่มใหม่ “ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา” ใส้โถกถดเครื่องดื่มในเซเว่นฯทุกสาขา กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่วางขายในร้านเซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโถกถเซเว่นฯ

โดยระหว่างวันที่ 25 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสร่วมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) ชาส้มเสาวรสเย็น (Orange Passion Tea) และส้มเสาวรสโซดาเย็น (Orange Passion Soda)

- KTIS ผนึก CP ALL ส่งแอลกอฮอล์ 70% ราคาประหยัด ขายในเซเว่นฯ
- เซเว่นฯ เผยนโยบายงดถุงพลาสติก ตั้งแต่ 1 ม.ค.63 ได้เงินกว่า 200 ลบ.มอบให้ รพ.ทั่วประเทศ

นอกจากนี้ ระหว่างวันที่ 4 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 ยังได้เปิดตัว “อโลเวร่า ท้อปปี้ง” ซึ่งถือเป็นท้อปปี้งเพื่อสุขภาพทำมาจากวุ้นของวุ้นหางจระเข้

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายสุขภาพ หรือเฮลตี้ ในขณะนี้” นายชัชชวี กล่าว