

# มติหุ่น

Mithoon  
Circulation: 5,000  
Ad Rate: 350

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: -

ฉบับที่: -

หน้า: 4(ล่าง)

Col.Inch: 32

Ad Value: 11,200

PRValue (x3): 33,600

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เอาใจสาย 'เฮลท์ตี้'

## TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่เอาใจสาย 'เฮลท์ตี้'



ชัยชวีวัฒน์

**มติหุ่น** ผู้สื่อข่าว "มติหุ่น" รายงานว่า บมจ.ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ หรือ TACC โดย "นายชัชวี วัฒนสุข" ประธานกรรมการบริหาร เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆวางขายในร้านอิมสะดวก เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโกลด์เซเว่นฯ โดยระหว่างวันที่ 25 มิ.ย.-31 ก.ค.63 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสปพร้อมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

### ผลิตภัณฑ์สายเฮลตี้

นอกจากนี้ในวันที่ 4 มิ.ย.-31 ก.ค.63 ยังได้เปิดตัว "โอโคโนวี่ ท็อปปิ้ง" ซึ่งถือเป็นท็อปปิ้งเพื่อสุขภาพ เนื่องจาก โอโคโนวี่ทำมาจากส่วนผสมของว่านหางจระเข้ ซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีส่วนช่วยในการย่อยอาหาร รวมทั้งช่วยทำความสะอาดลำไส้ใหญ่ เสมือนเป็นการดีท็อกซ์ล้างสารพิษที่อยู่ภายในร่างกายให้หมดไป แถมยังอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโนหลากหลายชนิด รวมทั้งสารอาหารชนิดต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อร่างกาย อีกทั้งยังให้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 3 วิตามินบี 6 วิตามินบี 9 วิตามินบี 12 วิตามินซี วิตามินอีและโคเลีน

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราเปิดตัวจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลตี้ ซึ่งฝ่ายพัฒนาสินค้าของบริษัทได้คัดค้นสูตรขึ้นมา ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้านได้อย่างลงตัว" นายชัชวี กล่าว