

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 90,000
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: ศุกร์ 26 มิถุนายน 2563

ปีที่: 26

ฉบับที่: 6487

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 26.88

Ad Value: 22,848

PRValue (x3): 68,544

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACCเสิร์ฟ3เมนูเครื่องดื่มใหม่ พร้อมเปิดตัว'อโลเวร่าที่อบปิ้ง'

TACCเสิร์ฟ3เมนูเครื่องดื่มใหม่ พร้อมเปิดตัว'อโลเวร่าที่อบปิ้ง'

"TACC" เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ 3 รายการ "ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา" ในช่วงวันที่ 25 มิ.ย.-31 ก.ค.นี้ พร้อมเปิดตัว "อโลเวร่า ที่อบปิ้ง" เจาะผู้บริโภคสายเฮลท์ตี้ กระตุ้นยอดขาย

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC เปิดเผยว่า บริษัทยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ ๆ วางขายในร้านอิมเมจเวก เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโอกาสเซเว่น โดยระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน-31 กรกฎาคม 2563 บริษัทได้เปิดตัวสินค้าใหม่ เป็นเครื่องดื่มส้มเขียวหวานผสมเสาวรส ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้

หลอดเลือดแข็งแรง จำนวน 3 รายการ โดยประกอบด้วย 1.เครื่องดื่มส้มเสาวรสพร้อมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ตซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ, 2.ชาส้มเสาวรสเย็น (Orange Passion Tea) เป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส กับความหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของใบชาต่างชนิด ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีความสดชื่นเหมาะกับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย 3.ส้มเสาวรสโซดาเย็น (Orange Passion Soda) เมนูเพิ่มความสดชื่นให้กับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส ร่วมกับความซ่าของโซดา สามารถดับกระหายคลายร้อนได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ในวันที่ 4 มิถุนายน-31 กรกฎาคม 2563 ยังได้เปิดตัว "อโลเวร่า ที่อบปิ้ง" ซึ่งถือเป็นที่อบปิ้งเพื่อสุขภาพ เนื่องจากอโลเวร่าทำมาจากวันของว่านหางจระเข้ ซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีส่วนช่วยในการย่อยอาหาร รวมทั้งช่วยทำความสะอาดลำไส้ใหญ่ เสมือนเป็นการดีท็อกซ์ล้างสารพิษที่อยู่ภายในร่างกายให้หมดไป ขณะเดียวกัน ยังอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโนหลากหลายชนิด รวมทั้งสารอาหารชนิดต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นต่อร่างกาย อีกทั้งยังให้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น วิตามินเอ, วิตามินบี 1, วิตามินบี 2, วิตามินบี 3, วิตามินบี 6, วิตามินบี 9, วิตามินบี 12, วิตามินซี, วิตามินอี และโคลีน เป็นต้น "เรามั่นใจว่าสินค้าใหม่เปิดตัวไปทั้งหมด จะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลท์ตี้ ซึ่งฝ่ายพัฒนาสินค้าของบริษัทได้คัดค้นสูตรขึ้นมาตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่รักสุขภาพได้อย่างลงตัว" นายชัชชวี กล่าว ■