

ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในเซเว่นฯ

เผยแพร่: 25 มิ.ย. 2563 13:45 ปรับปรุง: 25 มิ.ย. 2563 15:01 โดย: ผู้จัดการออนไลน์



ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ส่งเครื่องดื่มใหม่ ปูพรมวางขายในโลกดเซเว่นฯ ทุกสาขา "ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรโซดา" 25 มิ.ย.-31 ก.ค. และ "อะโลเวรา ท็อปป์ิง" เอาใจผู้บริโภคสายเฮลตี้ บิกบอส "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายในช่วงครึ่งปีหลังโตแกร่ง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านอิมสะดวก เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโลกดเซเว่นฯ โดยระหว่างวันที่ 25 มิ.ย.-31 ก.ค. 2563 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวานผสมเสาวรส ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าทีตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสพร้อมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

ชาส้มเสาวรสเย็น (Orange Passion Tea) เป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส กับความหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของใบชาดำขงสด ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีความสดชื่น เหมาะต่ออากาศร้อนชื้นของประเทศไทย และส้มเสาวรโซดาเย็น (Orange Passion Soda) เมนูเพิ่มความสดชื่นให้กับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส ร่วมกับรสชาติของโซดา สามารถดับกระหายคลายร้อนได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ในวันที่ 4 มิ.ย.-31 ก.ค. 2563 ยังได้เปิดตัว "อะโลเวรา ท็อปป์ิง" ซึ่งถือเป็นท็อปป์ิงเพื่อสุขภาพ เนื่องจากอะโลเวราทำมาจากวันของว่านหางจระเข้ ซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีส่วนช่วยในการย่อยอาหาร รวมทั้งช่วยทำความสะอาดลำไส้ใหญ่ เสมือนเป็นการดีท็อกซ์ล้างสารพิษที่อยู่ภายในร่างกายให้หมดไป แถมยังอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโนหลากหลายชนิด รวมทั้งสารอาหารชนิดต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อร่างกาย อีกทั้งยังให้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 3 วิตามินบี 6 วิตามินบี 9 วิตามินบี 12 วิตามินซี วิตามินอี และโคเลลิน

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราเปิดตัวจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลตี้ ซึ่งฝ่ายพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ได้คัดค้นสูตรขึ้นมาตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว" นายชัชชวีกล่าว