

“TACC” เปิดตัวเครื่องดื่มใหม่ พร้อม “อโลเวร่า ท้อปปิ้ง” เจาะสายเฮลท์ตี้

วันที่ 25 มิถุนายน 2563 - 14:03 น.



นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านอิมสะดวก เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโถกดเซเว่นฯ โดยระหว่างวันที่ 25 มิถุนายน-31 กรกฎาคมนี้ บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสร่วมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

ใหม่

15 บาท

อโลเวร่า ท็อปปิ้ง
กินคู่กับอะไรก็อร่อย



ชาพีช

ชารสปีเบอร์รี่

ชาดำน้ำผึ้ง

ชามโด้ห้วน

ชาเขียวมัทกะ

ชาเย็น

ชามะนาว

นอกจากนี้ ยังมีชาส้มเสาวรสเย็น (Orange Passion Tea) ให้รสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส กับความหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของใบชาดำขงสด และส้มเสาวรสโซดาเย็น (Orange Passion Soda) ให้ความสดชื่นเหมาะกับอากาศร้อนชื้นแบบไทย และได้เปิดตัวท็อปปิ้งเพื่อสุขภาพ "อโลเวร่า ท็อปปิ้ง" ตั้งแต่วันที่ 4 มิถุนายนที่ผ่านมา มีจำหน่ายถึงวันที่ 31 กรกฎาคมนี้ "มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราเปิดตัวจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลตี้ ซึ่งฝ่ายพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ได้คิดค้นสูตรขึ้นมา ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว"

All
Café
ใหม่!

Orange Passion Fruit +

98-42-743



เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส

- วิตามินซีมีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน
- วิตามินซีช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง

35.-

ส้มเสาวรสโซดาเย็น
Orange Passion Soda

40.-

ส้มเสาวรสโยเกิร์ตปั่น
Orange Passion Yogurt Frappe

35.-

ชาส้มเสาวรสเย็น
Orange Passion Tea



ขนาด
(16 oz.)

เพิ่มความอร่อยด้วย
อโลเวอร์ +15 บาท

ระยะเวลาติดสื่อ 23 มิ.ย. – 31 ส.ค. 2563

*ภาพตกแต่งสินค้าใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น/เฉพาะสาขาที่จำหน่าย



เกาะติดทุกสถานการณ์จาก
Line @Matichon ได้ที่นี่

LINE เพิ่มเพื่อน