

# TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ขายในเซเว่นฯ กระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลัง

Home > Breaking News

🕒 25/06/2020 13:43 📄 Exclusive News, TACC

**HoonSmart.com>> “ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์” ส่งเครื่องดื่มใหม่ ปูพรมวางขายในโลกดเซเว่นฯ ทุกสาขา “ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา” 25 มิ.ย.-31 ก.ค.นี้ พร้อม “อโลเวร่า ท็อปปิ้ง” เอาใจผู้บริโภคสายเฮลตี้ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลังโตแกร่ง**

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านอิมโอสเตจ เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโลกดเซเว่นฯ โดยระหว่างวันที่ 25 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 บริษัทฯ ได้เปิดตัวสินค้าใหม่ คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสร่วมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ



สำหรับชาส้มเสาวรสเย็น (Orange Passion Tea) เป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส กับความหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของใบชาดำขงสด ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีความสดชื่นเหมาะกับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย และส้มเสาวรสโซดาเย็น (Orange Passion Soda) เมนูเพิ่มความสดชื่นให้กับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส ร่วมกับความซ่าของโซดา สามารถดับกระหายคลายร้อนได้เป็นอย่างดี



นอกจากนี้ ในวันที่ 4 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 ยังได้เปิดตัว “อโลเวร่า ท็อปปิ้ง” ซึ่งถือเป็นท็อปปิ้งเพื่อสุขภาพ เนื่องจาก อโลเวร่าทำมาจากส่วนของรากจะเข้ ซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีส่วนช่วยในการย่อยอาหาร รวมทั้งช่วยทำความสะอาดลำไส้ใหญ่ เสมือนเป็นการดีท็อกซ์ล้างสารพิษที่อยู่ภายในร่างกายให้หมดไป แล้วยังอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระอุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโนหลากหลายชนิด รวมทั้งสารอาหารชนิดต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อร่างกาย อีกทั้งยังให้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 3 วิตามินบี 6 วิตามินบี 9 วิตามินบี 12 วิตามินซี วิตามินอีและโคลีน

“มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราเปิดตัวจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลตี้ ซึ่งฝ่ายพัฒนานวัตกรรมของบริษัทฯ ได้คิดค้นสูตรขึ้นมาตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว”นายชัชชวี กล่าว