



ตลาดหุ้น

การเงิน-การคลัง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ-ไอที

อสังหาฯ

ประกัน

ประชาสัมพันธ์

ติดต่อเรา

Home > TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในเซเว่นฯ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลังโตแกร่ง



ชัชชวี วัฒนสุข

ใหม่
อโลเวอร์่า ท็อปปัง
กินคู่กับอะโลท็อร่อย
15 บาท

ชาพีช ชาราสเบอร์รี่ ชาคานธี ชามิ้น ชาช็อคโกแลต ชาเขียว ชามะนาว

All Cafe
ใหม่!
Orange Passion Fruit+
เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส
- ควบคุมปริมาณการใช้น้ำตาลให้ตรงตามข้อกำหนด
- อุดมด้วยวิตามินซีและวิตามินบี

35. ส้มเขียวหวาน (Orange Passion Fruit)
40. ส้มเขียวหวาน (Orange Passion Fruit)
35. ส้มเขียวหวาน (Orange Passion Fruit)

ขนาด (16 oz.)
เพิ่มความอร่อยด้วย
อโลเวอร์่า +15 บาท

ระยะเวลาดีล 23 มิ.ย. - 31 ส.ค. 2563
*ภาพและสินค้าใช้เพื่อการโฆษณาเท่านั้น ภาพอาจไม่เหมือนจริง

TACC เสิร์ฟเครื่องดื่มใหม่ในเซเว่นฯ มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขายครึ่งปีหลังโตแกร่ง

TACC เสรีฟเครื่องดื่มใหม่ในเซเว่นฯ 'ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา' พร้อม "อโลเวร่า ท็อปปีง" เจาะสายเฮลท์ตี้

TACC ส่งเครื่องดื่มใหม่ ปูพรมวางขายในโถกกดเซเว่นฯทุกสาขา "ส้มเสาวรสโยเกิร์ต-ชาส้มเสาวรส-ส้มเสาวรสโซดา" 25 มิ.ย.-31 ก.ค. และ "อโลเวร่า ท็อปปีง" เอาใจผู้บริโภคสายเฮลท์ตี้ บิ๊กบอส "ชัชชวี วัฒนสุข" มั่นใจช่วยกระตุ้นยอดขาย ในช่วงครึ่งปีหลังโตแกร่ง

นายชัชชวี วัฒนสุข ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) (TACC) เปิดเผยว่า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชนิดใหม่ๆ วางขายในร้านอิมสะดวก เซเว่น อีเลฟเว่น (7-11) อย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นยอดขายเครื่องดื่มในโถกกดเซเว่นฯ โดยระหว่างวันที่ 25 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 บริษัทฯได้เปิดตัวสินค้าใหม่คือ เครื่องดื่มส้มเขียวหวาน ผสมเสาวรส ซึ่งมีวิตามินซีที่มีส่วนช่วยในการทำหน้าที่ตามปกติของระบบภูมิคุ้มกัน ช่วยให้หลอดเลือดแข็งแรง ประกอบด้วย เครื่องดื่มส้มเสาวรสพร้อมโยเกิร์ตธรรมชาติ (Orange Passion Yogurt Frappe) รสชาติเปรี้ยวอมหวาน อร่อย สดชื่น พร้อมทั้งมีส่วนผสมของโยเกิร์ต ซึ่งมีประโยชน์ต่อสุขภาพ

ชาส้มเสาวรสเย็น (Orange Passion Tea) เป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส กับความหอมอันเป็นเอกลักษณ์ของใบชาดำขงสด ทำให้ได้เครื่องดื่มที่มีความสดชื่น เหมาะกับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย และส้มเสาวรสโซดาเย็น (Orange Passion Soda) เมฆูเพิ่มความสดชื่นให้กับอากาศร้อนชื้นของประเทศไทย ด้วยรสชาติเปรี้ยวอมหวานของส้มเสาวรส ร่วมกับความซ่าของโซดา สามารถดับกระหายคลายร้อนได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ ในวันที่ 4 มิ.ย.-31 ก.ค.2563 ยังได้เปิดตัว "อโลเวร่า ท็อปปีง" ซึ่งถือเป็นท็อปปีงเพื่อสุขภาพ เนื่องจากอโลเวร่าทำมาจากวุ้นของว่านหางจระเข้ ซึ่งเป็นสมุนไพรที่มีส่วนช่วยในการย่อยอาหาร รวมทั้งช่วยทำความสะอาดลำไส้ใหญ่ เสมือนเป็นการดีท็อกซ์ล้างสารพิษที่อยู่ภายในร่างกายให้หมดไป แถมยังอุดมไปด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ อุดมไปด้วยวิตามิน แร่ธาตุ กรดอะมิโนหลากหลายชนิด รวมทั้งสารอาหารชนิดต่างๆ ที่มีความจำเป็นต่อร่างกาย อีกทั้งยังให้ประโยชน์ในหลายด้าน เช่น วิตามินเอ วิตามินบี 1 วิตามินบี 2 วิตามินบี 3 วิตามินบี 6 วิตามินบี 9 วิตามินบี 12 วิตามินซี วิตามินอีและโคลีน

"มั่นใจว่าสินค้าใหม่ที่เราเปิดตัวจะได้รับการตอบรับอย่างดีเยี่ยมจากผู้บริโภค โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคสายเฮลตี้ ซึ่งฝ่ายพัฒนาสินค้าของบริษัทฯ ได้คิดค้นสูตรขึ้นมา ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว"นายชัชชวี กล่าวในที่สุด

