

# ข่าวหุ้น

Khao Hoon  
Circulation: 90,000  
Ad Rate: 850

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธ 17 มิถุนายน 2563

ปีที่: 26

ฉบับที่: 6480

หน้า: 7(ล่าง)

Col.Inch: 29.11

Ad Value: 24,743.50

PRValue (x3): 74,230.50

คลิป: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: TACCชูลินค้ามาร์จินสูงดันกำไร รับโควิดกระทบรายได้ไตรมาส2

## TACCชูลินค้ามาร์จินสูงดันกำไร รับโควิดกระทบรายได้ไตรมาส2

TACC คาดโควิดกระทบรายได้ไตรมาส 2/63 มุ่งขายสินค้ามาร์จินสูงเสริมกำไร เดินหน้าขยายสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง พร้อมเพิ่มสินค้าในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นหวังหนุนผลงานโต

นางจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ TACC กล่าวว่า ในช่วงไตรมาส 2/2563 การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อรายได้เล็กน้อย เนื่องจากโรงเรียนยังไม่เปิด รวมถึงการทำงานที่บ้าน (Work from Home) ทำให้กระทบกับการขายเครื่องดื่มในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่นบางสาขา แต่ในส่วนของการขายยังคงประคองตัวได้ เพราะมีการขายสินค้าที่มีอัตรากำไร (มาร์จิน) สูง

สำหรับแผนการดำเนินงานหลัก ๆ ในช่วง 3 ปี จะมีการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่จำหน่าย

ภายใต้ตราสินค้าของบริษัทเอง (B2C) ซึ่งปัจจุบันมีสัดส่วนประมาณ 7% โดยจะขายสินค้านอกแบรนด์เซเว่น-อีเลฟเว่นมากขึ้น เช่น ร้านแบล็คแคนยอน ร้านกาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น ส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่บริษัทร่วมพัฒนากับพันธมิตรทางธุรกิจ (B2B) อย่างร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น มีสัดส่วนประมาณ 93%

โดยธุรกิจผลิตเครื่องดื่มในโกกอด (Cold Beverage Dispenser) ในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น และ All Cafe ที่ยังคงเติบโตทั้งในแง่ของเมนูใหม่ ๆ และในร้านค้า ซึ่งได้ออกเครื่องดื่ม Organic Farming Tea เช่น ชาผลไม้ เป็นต้น เพื่อตอบโจทย์คนรักสุขภาพ รวมถึงการนำเอาไซร์เบรนด Davinci ที่เป็นแบรนด์ระดับโลกมาใช้กับเครื่องดื่มด้วย

นอกจากนี้ ยังมีการออก Topping Aloe Vera ราคา 15 บาท ไปเมื่อต้นเดือน มิ.ย.นี้ เพื่อผสมในเครื่องดื่ม คาดว่า

จะขยายให้ครอบคลุม All Cafe ครอบคลุมสาขาภายในเดือน ก.ย.นี้ รวมถึงมีแผนออกสินค้าใหม่ในครึ่งปีหลังนี้ โดยเฉพาะในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น และยังมีเพิ่มขนาดเครื่องดื่ม Non Coffee Menu ใน All Cafe เป็น 22 ออนซ์ จากเดิม 16 ออนซ์ ซึ่งได้เริ่มตั้งแต่เดือน พ.ค.นี้ จำนวน 1,500 สาขา และยังคงอยู่ระหว่างขยายเพิ่มอีก 1,300 สาขา โดยมีเป้าหมายขยายให้ได้ 7,300 สาขาภายในเดือน ก.ย.นี้ เชื่อว่าจะช่วยทำให้มีการเติบโตทั้งในแง่ของรายได้และกำไร

ด้านธุรกิจคาเฟ่แคเตอร์ ปัจจุบันบริษัทเป็นตัวแทนดูแลไลเซนส์ เช่น Rilakku-ka ครอบคลุม 7 ประเทศ ได้แก่ ไทย, เวียดนาม, สิงคโปร์, มาเลเซีย, กัมพูชา, สปป.ลาว และเมียนมา (พม่า) รวมถึงได้มีการขยายไปธุรกิจคาเฟ่ (cafe business) เช่น ร้านแบล็คแคนยอน ร้านกาแฟพันธุ์ไทย เป็นต้น จากปัจจุบันมีการขยายไปแล้ว 1,086 สาขา เพื่อเพิ่มสัดส่วนยอดขายให้มากขึ้น ส่วนการขายในร้านเซเว่น-อีเลฟเว่น หากมีการขยายไปในต่างประเทศ บริษัทก็พร้อมที่จะขยายไปด้วย ■