

'ทีเอชซี' จ่อปรับกลยุทธ์
ดันรายได้ครึ่งปีหลังโต
> 17



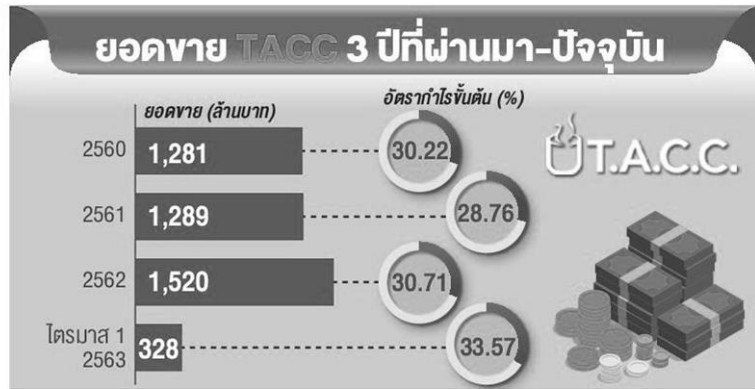
'ทีเอชซี' จ่อปรับกลยุทธ์ ดันรายได้ครึ่งปีหลังโต

จับมือ "เซเว่นอีเลฟเว่น"
ขยายธุรกิจ
ทั้งใน-ต่างประเทศ

กรุงเทพธุรกิจ ● "ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์"
เน้นขายสินค้ามาร์จินสูง-ลดต้นทุน
หนุนกำไรไตรมาส 2 ปี 63 ใกล้เคียงกับ
ไตรมาส 1 ปี 63 อยู่ที่ 42 ล้าน แม้อายุได้
ปรับตัวลดลง จ่อปรับกลยุทธ์ช่วง
ครึ่งปีหลัง เล็งออกโปรดักท์ใหม่และ
เพิ่มขนาดตู้กดเครื่องดื่ม หวังดัน
รายได้โต พร้อมตั้งเป้าหมายธุรกิจตาม
"เซเว่นอีเลฟเว่น" ทั้งในและต่างประเทศ
นางสาวจิรพรรณ คชฤทธิ์ ชูแสง
รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ที.เอ.ซี.
คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ
TACC เปิดเผยว่า การแพร่ระบาด
ของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่
(โควิด-19) ส่งผลกระทบต่อยอดขาย
ของบริษัทแน่นอน ซึ่งหากยังไม่มีการ
คิดค้นนวัตกรรมได้สำเร็จ คาดว่าอาจต้อง
อยู่ในสถานการณ์ New Normal ไป
อย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม คาดว่าสถานการณ์
น่าจะปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆ เพราะล่าสุด
รัฐบาลได้เริ่มมีการผ่อนคลายมาตรการ
ล็อกดาวน์และยกเลิกเคอร์ฟิวจึงส่งผล
ให้ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นสามารถกลับมา
ขายได้ตลอด 24 ชั่วโมงและทำให้ชั่วโมง
การขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทปรับตัว
เพิ่มขึ้น

ทั้งนี้ในส่วนของแนวโน้มผลการ
ดำเนินงานในช่วงไตรมาส 2 ปี 2563



บริษัทคาดว่าแม้อายุได้อาจปรับตัว
ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2563 ที่มีรายได้
334 ล้านบาท จากผลพวงของโควิด-19
แต่มั่นใจว่าจะรักษาระดับกำไรให้
ประกอบตัวได้ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน
ที่ทำได้ 42 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท
ได้มีการปรับกลยุทธ์มาเน้นขายสินค้า
ที่อัตรากำไรที่สูงขึ้น ประกอบกับบริษัท
มีการเพิ่มประสิทธิภาพและบริหาร
จัดการต้นทุนได้ดีมากขึ้น

สำหรับแผนการตลาดในช่วง
ครึ่งปีหลัง บริษัทเตรียมออกสินค้าใหม่
ภายในร้านเซเว่นอีเลฟเว่นเพิ่มมากขึ้น
ประกอบกับจะเพิ่มขนาดตู้กดเครื่องดื่ม
ในออลส์คาเฟ่เป็นขนาด 22 ออนซ์
จากเดิมที่มีขนาด 16 ออนซ์ ซึ่งในช่วง
เดือน พ.ค.ที่ผ่านมาได้เริ่มปรับแล้ว
ใน 1,500 สาขา และคาดว่าจะขยายเพิ่ม
ให้ครบอีก 1,300 สาขาภายในเดือนส.ค.
2563 ซึ่งคาดว่าจะช่วยหนุนให้รายได้
ปรับตัวเพิ่มขึ้น

นางสาวจิรพรรณ กล่าวต่อว่า
ปัจจุบันสัดส่วนรายได้จากธุรกิจประเภท

ธุรกิจกับธุรกิจ (B2B) ประมาณ 93%
และธุรกิจกับผู้บริโภครายบุคคล (B2C)
สัดส่วน 7% จึงทำให้บริษัทมีแผน
เพิ่มสัดส่วนรายได้จากธุรกิจประเภท
B2C เพิ่มมากขึ้นเพื่อลดความเสี่ยงจาก
รายได้หลักที่มาจากร้านเซเว่นอีเลฟเว่น
ด้วยการขายสิทธิบัตรการตูน รวมถึง
ยังมีแผนขยายธุรกิจออกไปในร้านอื่นๆ
เพิ่มเติม เช่น ในร้านแบล็คแคนยอน,
ร้านกาแฟบลูซัน และกาแฟพันธุ์ไทย
 เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันมีสาขารวมกัน
ประมาณ 1,086 สาขา

อย่างไรก็ตาม สำหรับสัญญา
ร่วมกับร้านเซเว่นอีเลฟเว่นนั้น ปัจจุบัน
มีสัญญาเหลืออีกประมาณ 2 ปี หลังจาก
บริษัทเพิ่งมีการต่อสัญญาเมื่อช่วงปีก่อน
ซึ่งจะครบกำหนดภายในปี 2565
โดยบริษัทก็ยังยืนยันจะทำธุรกิจคู่กับ
ร้านเซเว่นอีเลฟเว่นและพร้อมจะขยาย
ธุรกิจร่วมกันทั้งในการขยายตลาด
ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมั่นใจ
จะได้รับการต่อสัญญาใหม่อย่างต่อเนื่อง